



**CERTIFICACION**  
**SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:** GH-R-037

**FECHA VIGENCIA:**  
2016-10-26

**VERSIÓN:** 03

**Página 1 de 2**

Certificado No 03.

Ibagué,

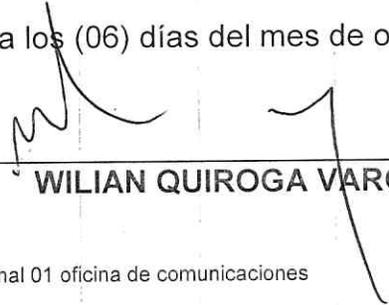
**EL PROFESIONAL ESPECIALIZADO 02**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS (E)**

Hace constar que se realiza la actualización del plan de medios 2022 y de acuerdo con lo planeado y autorizado por la gerente de la empresa **ÉRIKA MELISSA PALMA HUERTAS**, se presenta la siguiente propuesta a incluir:

Orden de gada	Medio y/o persona natural (propuesta)	Descripción de la propuesta	Valor propuesta mensual	Fecha prevista para contratar	Valor mensual aprobado	Meses aprobados	Presupuesto aprobado	V° B° ordenador del gasto	# telefónico
10	Ecoss del Combiema Juan Pablo Sánchez Baquero	1. Realizar publicación y difusión de cuatro (4) noticias mensuales, (una (1) semanal), en un portal web con material proporcionado por La Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado (IBAL) y se comparte por las redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook) del contratista. 2. Realizar publicación y difusión de seis (6) boletines de prensa mensuales, en el portal web contratado con material proporcionado por La Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado (IBAL) y se comparte por las redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook) del contratista. 3. Realizar dos (2) transmisiones en vivo al mes, por Facebook del contratista, con una duración de 20 minutos aproximadamente, donde se realizarán	\$5.000.000	Segundo semestre	\$5.000.000	1.5	\$7.500.000		Duber salazar 3014351266

	<p>entrevistas y se cubrirán eventos o actividades que realice La Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado (IBAL).</p> <p>4. Realizar publicación de ocho (8) videos publicitarios en el noticiero del contratista, que se emite de lunes a jueves, de 6:00am a 7:00am. El video debe tener una duración de 30 segundos aproximadamente.</p> <p>5. Realizar la difusión de seis (6) piezas gráficas al mes en (Imagen o video) por las historias de Instagram y Facebook del contratista (24 horas) con un alcance de 2.000 a 6.000 vistas.</p> <p>6. Realizar Publicación de un (1) banner publicitario por la página web del contratista Medidas 1350 X 120 con enlace o link directo a la página de IBAL <a href="https://www.ibal.gov.co/">https://www.ibal.gov.co/</a> Material proporcionado por la oficina de comunicaciones.</p> <p>7. Realizar la Publicación de un (1) banner publicitario por la página del contratista. Medidas 360 x 280. Material proporcionado por la oficina de comunicaciones.</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

Esta constancia se expide a los (06) días del mes de octubre de 2022


---

**WILIAN QUIROGA VARGAS**

Proyectó: William Niño Gómez, profesional 01 oficina de comunicaciones

Laborales: ( )  
 Vacaciones: ( )  
 Otros: (X)