

PLAN DE MEDIOS
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: CR-FR-001
VERSION: 02
PÁGINA: 02

PLAN DE MEDIOS IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL

REVISIÓN, MODIFICACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DEL IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL

En la tarde del día 04 de enero de 2022, a través de medios virtuales se reunieron el Gerente General, la Profesional Especializada II de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas y la Secretaría General de la Empresa, con el fin de actualizar el plan de medios del IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL.

La profesional Especializada II del proceso de Comunicaciones y Relaciones Públicas, presenta a la señora Gerente del IBAL, las propuestas recibidas por diferentes medios de comunicación de la ciudad, para que las mismas sean revisadas de acuerdo a la necesidad actual de la empresa y a la viabilidad presupuestal existente y así determinar si se procede al inicio de los procesos de contratación a que haya lugar.

Es de aclarar que las propuestas presentadas por los medios de comunicación y que soportan este plan de medios, no generan para el IBAL una obligación a contratar, simplemente se una planificación que realiza la entidad para determinar el medio más idóneo de difusión para hacer llegar sus mensajes publicitarios.

Orden de llegada	Medio y/o persona natural (propietaria)	Descripción de la propuesta	Valor propuesta mensual	Fecha prevista para contratar	Valor mensual aprobado	Meses Aprobados	Presupuesto Aprobado	V. B. del ordenador del gasto	# Telefónico
1	Ondas de Ibagué	<p>Para satisfacer la necesidad y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para realizar mes a mes:</p> <ul style="list-style-type: none">1. Radio2. columnas diarias de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticias de Ondas de Ibagué 6:00 a 8:30 am3. columnas diarias de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticias de Ondas de Ibagué 12:00 a 2:00 pm, Total 88 columnas mes4. emisión de una sección de un (1) minuto, dos veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana.5. lecturas de Periódicos cuando se entregue el material. <p>2. Web</p> <ul style="list-style-type: none">• Un (1) banner mensual en la página www.conciudaddeibague.com (medidas 1200 x 350 px) material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.• Contorno (3) publicaciones en la Fan page de Ondas de Ibagué, una (1) por semana, material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.• Dos (2) publicaciones dignitas al mes en la página www.conciudaddeibague.com con enfoque en la fan page, material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.	\$9,000,000	primer semestre	\$9,000,000	6	\$54,000,000		Hector Sánchez 3152575380

2	Ecos del Combaina	<p>Para satisfacer la necesidad y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para realizar mes a mes: * Transmisión de teler (7) cuñas diarias de 30" en la Franja Informativa de Economía, de lunes a viernes de 5:00 a.m. a 1:00 p.m.</p> <p>* Emisión de la sección de minuto IBAI "Soluciones Oportunas" en la Franja noticiera matutina de lunes a viernes en Economía, a las 6:45 a.m.</p> <p>* Un banner de grille de 300x300 px. (mobily) y 250x250 px. (desktop) en el 200% (un de diez) del portal www.ecosdelcombaina.com con link al sitio web www.ibai.gov.co.</p> <p>* Cuatro (4) publicaciones multimedia en el portal www.ecosdelcombaina.com con despliegue en redes sociales. (Facebook, Twitter) de campañas educativas sobre el cuidado del agua y temas de interés del Instituto.</p> <p>* Divulgación de los boletines de prensa e información que se genere en el Instituto.</p>	\$7,000,000	primer semestre	\$7,000,000	6	\$42,000,000	Juan Pablo 3153297891
3	Ángeles tv	<p>1. TELEVISIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la transmisión de nuestro noticiero Tolinoicias en la franja de 9:00 a 10:00 de la noche. • Realización de una (1) entrevista en vivo mensual en noticiero Tolinoicias, con el funcionario y el tema que ustedes deleguen. • Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la emisión de nuestro Informativo matutino Sala de Redacción en la franja de 6:30 a 8:00 de la mañana. • Realización de una (1) entrevista en vivo mensual con el funcionario y el tema que ustedes deleguen. • Emisión de tres (3) comerciales durante la transmisión de nuestro magazín cultural La Vitrina TV en la franja de los sábados a las 4:00 de la tarde. <p>2. WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> • LIVE (directos) Cuatro (4) Facebook live (Uno semanal) con los temas y lugares que previamente se programen. • Lectura de comunicados e información relevante sobre la gestión de la EMPRESA BAGUENERA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAI • Publicación de noticias suministradas por la oficina de comunicaciones de la EMPRESA BAGUENERA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAI en @Tolinoicias 	\$7,000,000	primer semestre	\$7,000,000	6	\$42,000,000	Viviana Rodríguez: 3115419802
4	ZONA DE IMPACTO Roger Jimenez	<p>1. Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión y promoción de exit (6) cuñas diarias en el programa Zona de Impacto de Crudas de Bogotá, (lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana) con una duración de 30 segundos cada una, además a las campañas Institucionales de la empresa • Publicación de cuatro (4) secciones radiales patrocinadas alíneas, con una duración de cinco (5) minutos cada sección, en la cual se divulguen, entreviste, boletines, información o reportajes alíneas a las campañas Institucionales del IBAI. • Lectura de cinco (5) comunicados, boletines de prensa, gestión o información Institucional de la empresa en el programa Zona de Impacto. <p>2. Web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retransmitir veinte (20) publicaciones en la fan page de Zona de Impacto con contenidos efímeros de las redes sociales del IBAI SA ESP • Publicación de ocho (8) historias de 24 horas en la fan page de Zona de Impacto. • Cuatro (4) transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, entrevistas y actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas. 	\$7,000,000	primer semestre	\$7,000,000	6	\$42,000,000	Roger Jimenez: 31174082080

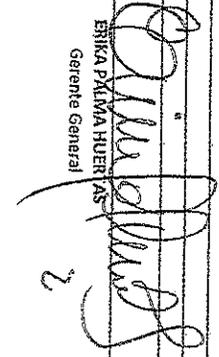
[Handwritten signature]

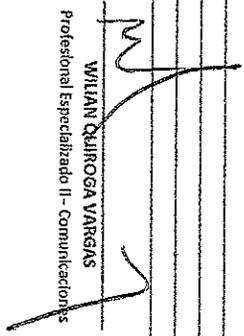
5	El Irreverente	<p>1. Publicar y difundir cuatro (4) noticias mensuales, una (1) semanal, en el portal web www.diferenteelbague.com. Con material proporcionado por la Empresa Inagenera de Acueducto y Alcantarillado (EAL) y se comparte por nuestras redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook).</p> <p>2. Publicar y difundir seis (6) boletines de prensa mensuales, en el portal web www.diferenteelbague.com. Con material proporcionado por la Empresa Inagenera de Acueducto y Alcantarillado (EAL) y se comparte por nuestras redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook).</p> <p>3. Realizar dos (2) transmisiones en vivo al mes, por nuestro Facebook, @diferenteelbague, con la duración de 20 minutos aproximadamente, donde se realizarán entrevistas y se cubrirán eventos o actividades que realice la Empresa Inagenera de Acueducto y Alcantarillado (EAL).</p> <p>4. Realizar la distribución de dos (2) videos mensuales en las distintas compañías publicadas en las redes sociales del Irreverente y página web del medio. Durante el tiempo de ejecución. Estas actividades deben ser concertadas por el supervisor del contrato, con previa aprobación de la oficina de comunicaciones del IBAL.</p> <p>5. Publicar un (1) banner publicitario por nuestro página web www.diferenteelbague.com. Medidas 1250 x 120 con alcance o link directo a la página web de IBAL. http://www.ibal.gov.ec/ material proporcionado por la oficina de comunicaciones.</p> <p>7. Publicar un (1) banner publicitario por nuestra página web www.diferenteelbague.com con medidas 360 x 280. Material proporcionado por la oficina de comunicaciones.</p>	\$5,000,000	primer semestre	\$5,000,000	6	\$30,000,000	Duber Salazar 3014351216
6	El Nuevo Día	<p>Se trata de publicidad oficial en un medio escrito con alta cobertura en el municipio de Ibagué.</p> <p>Para satisfacer la necesidad arriba descrita y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para publicar según las necesidades de la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Publicitarios * Comunicadores de prensa * Infografías * Entrevistas * Campañas publicitarias * Campañas de responsabilidad social * Avisos informativos <p>Dado que cada servicio es diferente y tiene un costo diferente, el presupuesto, cuenta con valores unitarios y conforme a los requerimientos de la empresa, se irá ajustando la disponibilidad</p>	según disponibilidad	primer semestre	6	\$30,000,000	Claudia Salazar 3208167217	

Observaciones:
De acuerdo a las necesidades que se tienen en materia de aliados estratégicos para mostrar la gestión del IBAL, como la mejor manera de rendir cuentas

V.B. Olga Lucia Ibarra, Secretaria General




ERIKA PALMA HUERTAS
Gerente General


WILIAN QUIROGA VARGAS
Profesional Especializado II - Comunicaciones

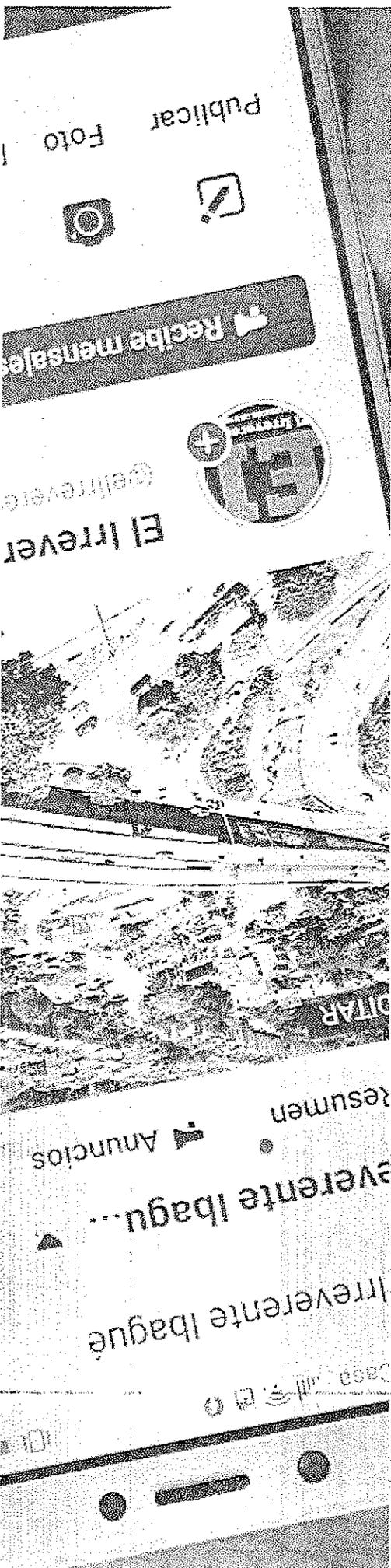
EL IRREVERENTE IBACUE

Medio de Comunicación
Digital del Tolima

Empresa Ibaqueraña de
Acueducto y Alcantarillado

IBAL





Página #1 Nativo Digital del Tolima.
 Pioneros en la realización de transmisiones EN VIVO.
 Ranking nacional: Estamos en la posición #13 del país.

DATOS

2.286.000

VISITA MENSUAL DE LA PAGINA WEB
 WWW.EIIRREVERENTEIBAGUE.COM

31'199.261

ALCANCE MENSUAL DE FAN PAGE

43% MUJERES 57% HOMBRES

EDAD Y SEXO

223.790

facebook

7.930

Instagram

231.720

NÚMERO DE SEGUIDORES

ESTADÍSTICAS

El IrreverenteIbague.com, cuenta con un equipo humano y periodístico con credibilidad, consolidando más de 231 mil seguidores en nuestra Fan page, distribuidos en diferentes partes de Ibagué, Tolima y el Mundo; lo que nos hace tener efectividad en el mensaje que queremos dar a conocer.

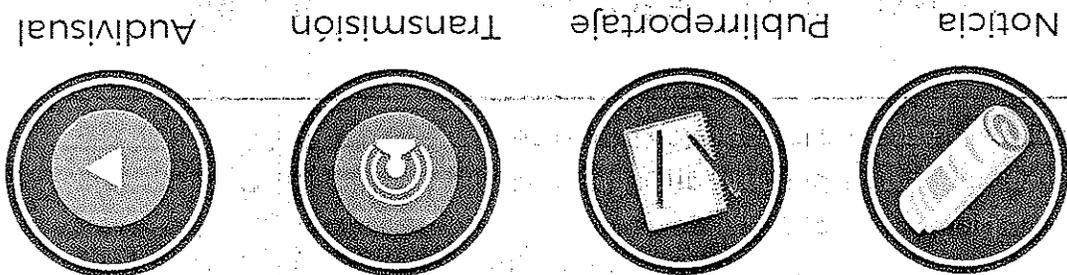
Somos un medio de comunicación digital, que tiene como propósito difundir contenido noticioso por la red, con el único objetivo de contribuir a la transformación de Ibagué y el Tolima, brindando un periodismo serio, investigativo e interactivo, que brinda además de calidad, información veraz y oportuna.

PROPUESTA
 COMERCIAL

El Irreverente
 Comprometidos con la verdad

- Publicar un (1) banner publicitario por nuestra página web www.elirreverenteibague.com. Medidas 360 x 280 . Material proporcionado por la oficina de comunicaciones.
- Publicar un (1) banner publicitario por nuestra página web <https://www.ibal.gov.co/> Medidas 1350 X 120 con enlace o link directo a la página de IBAL www.elirreverenteibague.com. Material proporcionado por la oficina de comunicaciones.
- Difundir seis (6) piezas gráficas al mes en (Imagen o video) por nuestras historias de Instagram y Facebook (24 horas) con un alcance de 2.000 a 6.000 vistas.
- Realizar la distribución de dos (2) videos mensuales en las distintas campañas, publicadas en las redes sociales del irreverente y pagina web del medio. Durante el tiempo de ejecución, Estas actividades deben ser concertadas por el supervisor del contrato, con previa aprobación de la oficina de comunicaciones del IBAL.
- Realizar dos (2) transmisiones en vivo al mes, por nuestro Facebook @irreverenteibague, con una duración de 20 minutos aproximadamente, donde se realizarán entrevistas y se cubrirán eventos o actividades que realice La Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado (IBAL)
- Publicar y difundir seis (6) boletines de prensa mensuales, en el portal web www.elirreverenteibague.com, con material proporcionado por La Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado (IBAL). Se comparte por nuestras redes sociales (InstagramTwitter y Facebook).
- Publicar y difundir cuatro (4) noticias mensuales, (una (1)) semanal, en el portal web www.elirreverenteibague.com, con material proporcionado por La Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado (IBAL) y se comparte por nuestras redes sociales (InstagramTwitter y Facebook).

PROPUESTA





@elirreverenteibague.com

321 334 65 06
301 435 12 66

TELEFONOS

Oficina 502
Carrera 5 #11-24 Torre Empresarial

DIRECCIÓN

Dubersalazar53@gmail.com
Elirreverenteibague@gmail.com

CORREO ELECTRONICO

<https://elirreverenteibague.com/>

PAGINA WEB

El Irreverente
Comprometidos con la verdad

CONTACTO

