 <p style="margin: 0;"><b>PLAN DE MEDIOS</b> <b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: 8px;">CODIGO: CR-R-001</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">FECHA: 2019.05.22</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">VIGENCIA: 02</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">Página de</td> </tr> </table>	CODIGO: CR-R-001	FECHA: 2019.05.22	VIGENCIA: 02	Página de
CODIGO: CR-R-001					
FECHA: 2019.05.22					
VIGENCIA: 02					
Página de					

**PLAN DE MEDIOS IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL**

**REVISIÓN, MODIFICACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DEL IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL**

En Ibagué el día 04 de enero de 2022, a través de medios virtuales se reunieron el Gerente General, el Profesional Especializado II de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas (e) y la Secretaría General de la Empresa, con el fin de actualizar el plan de medios del IBAL SA ESP OFICIAL.

El profesional Especializado II del proceso de Comunicaciones y Relaciones Públicas (e), presenta a la señora Gerente del IBAL, las propuestas recibidas por diferentes medios de comunicación de la ciudad, para que las mismas sean revisadas de acuerdo a la necesidad actual de la empresa y a la viabilidad presupuestal existente y así determinar si se procede al inicio de los procesos de contratación a que haya lugar.

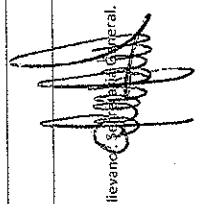
Es de aclarar que las propuestas presentadas por los medios de comunicación y que soportan este plan de medios, no generan para el IBAL una obligación a contratar, simplemente es una planificación que realiza la entidad para determinar el medio mas idóneo de difusión para hacer llegar sus mensajes publicitarios.

Orden de Ibagué	Medio y/o persona natural (propuesta)	Descripción de la propuesta	Valor propuesta mensual	Fecha prevista para contratar	Valor mensual aprobado	Meses Aprobados	Presupuesto Aprobado	Vº Bº del ordenador del gasto	# Telefónico
1	Ondas de Ibagué	Para satisfacer la necesidad y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para realizar mes a mes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Radio</li> <li>• 2. Cuñas diurnas de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticiosa de Ondas de Ibagué 6:00 a 11:30 am</li> <li>• 2. Cuñas diurnas de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticiosa de Ondas de Ibagué 12:00 a 2:00 pm, Total 08 cuñas mes</li> <li>• Emisión de una sección de un (1) minuto, dos veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana</li> <li>• Lecturas de Boletines cuando se estime necesario.</li> <li>• Dos (2) Publicaciones al mes de hasta 5 minutos, en dos (2) emisiones de noticiosa de Ondas de Ibagué</li> <li>• Web</li> <li>• Un (1) banner mensual en la página <a href="http://www.ondasdeibague.com">www.ondasdeibague.com</a> (medidas 1100 x 150 px) material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.</li> <li>• Cuatro (04) publicaciones en la página de Ondas de Ibagué, una (1) por semana material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.</li> <li>• Dos (2) publicaciones digitales al mes en la página <a href="http://www.ondasdeibague.com">www.ondasdeibague.com</a> con regalo en la fan page. Material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.</li> </ul>	\$9.000.000	primer semestre	\$9.000.000	6	\$54.000.000		Hector Sánchez 3152575380

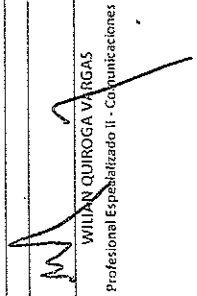
2	Ecos del Combienra	<p>Para satisfacer la necesidad y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para realizar mes a mes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Transmisión de video [7] cada día de 30" en la franja informativa de Económicos, de lunes a viernes de 5:00 a.m. a 1:00 p.m.</li> <li>* Emisión de la sección de minuto IBAI "Soluciones Oportunas" en la franja noticiosa matinal de lunes a viernes en Económicos, a las 6:45 a.m.</li> <li>* Un banner de grilla de 360x300 px. (mobile) y 360x150 px. (desktop) en el 100% (run of line) del portal <a href="http://www.ecosdelcombienra.com">www.ecosdelcombienra.com</a> con link al sitio web <a href="http://www.ibai.gov.ec">www.ibai.gov.ec</a>.</li> <li>* Cuatro (4) publicaciones multimedia en el portal <a href="http://www.ecosdelcombienra.com">www.ecosdelcombienra.com</a> con despliegue en redes sociales, (Facebook, Twitter) de campañas educativas sobre el cuidado del agua y demás temas de interés del Instituto.</li> <li>* Divulgación de los boletines de prensa e información que se genere en el Instituto.</li> </ul>	\$7.000.000	primer semestre	\$7.000.000	6	\$42.000.000	Juan Pablo 3153292891
3	Ángeles tv	<p>1.- TELEVISIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la transmisión de nuestro noticiero TeInoNoticias en la franja de 9:00 a 10:00 de la noche.</li> <li>* Realización de una (1) entrevista en vivo mensual en noticiero TeInoNoticias, con el funcionario y el tema que ustedes deleguen.</li> <li>* Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la emisión de nuestro informativo matutino Solo de Redacción en la franja de 6:30 a 8:00 de la mañana.</li> <li>* Realización de una (1) entrevista en vivo mensual con el funcionario y el tema que ustedes deleguen.</li> <li>* Emisión de tres (3) comerciales durante la transmisión de nuestro magazín cultural La Virgina Tv en la franja de los sábados a las 6:00 de la tarde.</li> </ul> <p>Z.WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* LIVE (directos) Cuatro (4) Facebook Live (uno semanal) con los temas y lugares que previamente se programen.</li> <li>* Lectura de comunicados e información relevante sobre la gestión de la EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAI</li> <li>* Publicación de noticias suministradas por la oficina de comunicaciones de la EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAI en @TeInoNoticias</li> </ul>	\$7.000.000	primer semestre	\$7.000.000	6	\$42.000.000	Viviana Rodríguez: 3115419802
4	ZONA DE IMPACTO Roger Jimenez	<p>1. Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Emisión y promoción de seis (6) cuñas diarias en el programa Zona de Impacto de Ibaipaz, (lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana) con una duración de 30 segundos cada una, dirigidas a las campañas institucionales de la empresa</li> <li>* Publicación de cuatro (4) secciones radiales patrocinadas al mes, con una duración de cinco (5) minutos cada sección, en la cual se divulgan, entrevistas, boletines, información o reportajes dirigidos a las campañas institucionales del IBAI</li> <li>* Lectura de cinco (5) comunicados, boletines de prensa, gestión e información institucional de la empresa en el programa Zona de Impacto.</li> </ul> <p>2. Web</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Retransmitir veinte (20) publicaciones en la fan page de zona de impacto con contenidos oficiales de las redes sociales del IBAI SA ESP</li> <li>* Publicación de ocho (8) historias de 24 horas en la fan page de zona de impacto.</li> <li>* Cuatro (4) transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, entrevistas y actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas.</li> </ul>	\$7.000.000	primer semestre	\$7.000.000	6	\$42.000.000	Roger Jimenez: 3174082000

**Observaciones:**

De acuerdo a las necesidades que se tienen en materia de aliados estratégicos para mostrar la gestión del IBAI, como la mejor manera de rendir cuentas

V.B. Olga Lucia Ibarra  
  
 Gerente General

ERIKA MICHESA PALMA HUERTAS  
 Gerente General

  
 WILIAN QUIROGA VARGAS  
 Profesional Especializado II - Comunicaciones



Inversiones Ecos Ltda. es **ECOS DEL COMBEIMA**, la Emisora con Identidad Regional, dial preferencial **790 AM** y por el Real Audio para todo el mundo en [www.ecosdelcombeima.com](http://www.ecosdelcombeima.com); tenemos alta audiencia según los últimos índices del **ECAR 2 - 2021**, nuestra programación diaria está dirigida a todos los estratos sociales para adultos mayores de 18 años.

Contamos con cubrimiento del **80%** departamental para más de 30 municipios efectivos.

**ECONOTICIAS** es la franja informativa radial más influyente del Tolima por más de **51 años**.

**ECOS INTERACTIVA** administra nuestro portal web con más de **2.000.000** visitas al mes, más de **800.000** seguidores en Facebook y más de **30.000** seguidores en Twitter, lo que nos convierte en el medio de comunicación digital número **1 del Tolima**.





**CUBRIMIENTO**

ECOS DEL COMBEIMA

**790 AM**

Otros Municipios:

- Anapoima
- Casapaluga
- Girardot
- Sibundoy
- La Mesa
- Tocaima

ECOS DEL COMBEIMA

**Ecós del Combeima se oye y se ve**

Lunes a viernes:  
6 a 9 a.m.  
y 11 a.m. a 1 p.m.

[www.ecosdelcombeima.com](http://www.ecosdelcombeima.com)

[www.facebook.com/ecosdelcombeima](http://www.facebook.com/ecosdelcombeima)

[www.twitter.com/ecosdelcombeima](http://www.twitter.com/ecosdelcombeima)

[www.youtube.com/ecosdelcombeima790AM](http://www.youtube.com/ecosdelcombeima790AM)

ECOS DEL COMBEIMA

**790 AM**

www.ecosdelcombeima.com

### Seguimos haciendo Historia!

Somos la Fanpage de medios de comunicación más grande del Tolima

1	Ecos del Combeima 790 AM	809.000
2	El Irreverente Ibagué	200.458
3	Ondas de Ibagué	171.389
4	Le Contamos.com	143.059
5	Alerta Tolima 1420 Am	142.051
6	El Nuevo Día - Colombia	135.206
7	Noticias y Radio	114.253
8	El Olfato	93.852
9	SIN Cámara Javier Urruga	78.435
10	Noticias PLEC	75.746

Top 10 Fanpages Medios Interactivos del Tolima  
Domingo 14 de noviembre de 2021



www.ecosdelcombeima.com

790 AM

ECOS DEL COMBEIMA

www.ecosdelcombeima.com

### RANKING POR CIUDADES ECAR - 2021

PTO	CIUDAD	CIUDAD	CIUDAD
1.	0993- OLIMPIASTERIO	92,1	
2.	0968- TOLIMA EMERGENSO	68,7	
3.	0969- RADIO DINO	65,7	
4.	0957- LA MEGA	57,9	
5.	0957- TROPICANO STEPH	49,4	
6.	0908- LA CHIMBA MATEMÁTICA	28,5	
7.	0965- W RADIO BOGOTÁ	14,1	
8.	0900- CAJICÁ	12,1	
9.	0922- ECAR	10,9	
10.	0910- RADIO TOLIMA	9,0	
11.	0905- TROPICANO STEPH	9,2	
12.	0972- BLU	9,1	
13.	0989- EMBUDO MATEMÁTICA TOLIMA	8,8	
14.	0902- RADIO TOLIMA	8,1	
15.	0959- BOJACÁ	7,8	
16.	0970- LA MEGA	6,9	
17.	0928- LA MEGA	5,1	
18.	0962- LA MEGA	4,7	
19.	0924- LA MEGA	4,2	
20.	0913- BISSARIE	4,1	
21.	0982- RADIO TOLIMA BOGOTÁ	4	
22.	0957- LA MEGA	3,8	
23.	0962- GUASCA STEPH	3,6	
24.	0967- CANDELA STEPH BOGOTÁ	3,4	
25.	0959- W RADIO BOGOTÁ	3,2	
26.	0914- LA VOZ DE IBAJÉ	2,9	

# Top 5 nacional medios digitales/asíncronos/multitypos en video digital en Facebook

Medio	7/2020	8/2020	9/2020	10/2020	11/2020
Noticias Canal	74.200	64.200	11.800	34	34
Ecos del Combeima	23.200	31.200	1.800	20	20
Las Noticias	31.800	31.800	1.200	140	140
El Tiempo	20.200	20.200	1.200	100	100
Cyber.com.co	31.200	31.200	1.200	100	100

Periodo: 1 al 30 de septiembre del 2021.  
 Formato: A. B. C. / D. E. / F. G. / H. I. / J. K. / L. M. / N. O. / P. Q. / R. S. / T. U. / V. W. / X. Y. / Z. / AA. / AB. / AC. / AD. / AE. / AF. / AG. / AH. / AI. / AJ. / AK. / AL. / AM. / AN. / AO. / AP. / AQ. / AR. / AS. / AT. / AU. / AV. / AW. / AX. / AY. / AZ. / BA. / BB. / BC. / BD. / BE. / BF. / BG. / BH. / BI. / BJ. / BK. / BL. / BM. / BN. / BO. / BP. / BQ. / BR. / BS. / BT. / BU. / BV. / BW. / BX. / BY. / BZ. / CA. / CB. / CC. / CD. / CE. / CF. / CG. / CH. / CI. / CJ. / CK. / CL. / CM. / CN. / CO. / CP. / CQ. / CR. / CS. / CT. / CU. / CV. / CW. / CX. / CY. / CZ. / DA. / DB. / DC. / DD. / DE. / DF. / DG. / DH. / DI. / DJ. / DK. / DL. / DM. / DN. / DO. / DP. / DQ. / DR. / DS. / DT. / DU. / DV. / DW. / DX. / DY. / DZ. / EA. / EB. / EC. / ED. / EE. / EF. / EG. / EH. / EI. / EJ. / EK. / EL. / EM. / EN. / EO. / EP. / EQ. / ER. / ES. / ET. / EU. / EV. / EW. / EX. / EY. / EZ. / FA. / FB. / FC. / FD. / FE. / FF. / FG. / FH. / FI. / FJ. / FK. / FL. / FM. / FN. / FO. / FP. / FQ. / FR. / FS. / FT. / FU. / FV. / FW. / FX. / FY. / FZ. / GA. / GB. / GC. / GD. / GE. / GF. / GG. / GH. / GI. / GJ. / GK. / GL. / GM. / GN. / GO. / GP. / GQ. / GR. / GS. / GT. / GU. / GV. / GW. / GX. / GY. / GZ. / HA. / HB. / HC. / HD. / HE. / HF. / HG. / HH. / HI. / HJ. / HK. / HL. / HM. / HN. / HO. / HP. / HQ. / HR. / HS. / HT. / HU. / HV. / HW. / HX. / HY. / HZ. / IA. / IB. / IC. / ID. / IE. / IF. / IG. / IH. / II. / IJ. / IK. / IL. / IM. / IN. / IO. / IP. / IQ. / IR. / IS. / IT. / IU. / IV. / IW. / IX. / IY. / IZ. / JA. / JB. / JC. / JD. / JE. / JF. / JG. / JH. / JI. / JJ. / JK. / JL. / JM. / JN. / JO. / JP. / JQ. / JR. / JS. / JT. / JU. / JV. / JW. / JX. / JY. / JZ. / KA. / KB. / KC. / KD. / KE. / KF. / KG. / KH. / KI. / KJ. / KK. / KL. / KM. / KN. / KO. / KP. / KQ. / KR. / KS. / KT. / KU. / KV. / KW. / KX. / KY. / KZ. / LA. / LB. / LC. / LD. / LE. / LF. / LG. / LH. / LI. / LJ. / LK. / LL. / LM. / LN. / LO. / LP. / LQ. / LR. / LS. / LT. / LU. / LV. / LW. / LX. / LY. / LZ. / MA. / MB. / MC. / MD. / ME. / MF. / MG. / MH. / MI. / MJ. / MK. / ML. / MN. / MO. / MP. / MQ. / MR. / MS. / MT. / MU. / MV. / MW. / MX. / MY. / MZ. / NA. / NB. / NC. / ND. / NE. / NF. / NG. / NH. / NI. / NJ. / NK. / NL. / NM. / NN. / NO. / NP. / NQ. / NR. / NS. / NT. / NU. / NV. / NW. / NX. / NY. / NZ. / OA. / OB. / OC. / OD. / OE. / OF. / OG. / OH. / OI. / OJ. / OK. / OL. / OM. / ON. / OO. / OP. / OQ. / OR. / OS. / OT. / OU. / OV. / OW. / OX. / OY. / OZ. / PA. / PB. / PC. / PD. / PE. / PF. / PG. / PH. / PI. / PJ. / PK. / PL. / PM. / PN. / PO. / PP. / PQ. / PR. / PS. / PT. / PU. / PV. / PW. / PX. / PY. / PZ. / QA. / QB. / QC. / QD. / QE. / QF. / QG. / QH. / QI. / QJ. / QK. / QL. / QM. / QN. / QO. / QP. / QQ. / QR. / QS. / QT. / QU. / QV. / QW. / QX. / QY. / QZ. / RA. / RB. / RC. / RD. / RE. / RF. / RG. / RH. / RI. / RJ. / RK. / RL. / RM. / RN. / RO. / RP. / RQ. / RR. / RS. / RT. / RU. / RV. / RW. / RX. / RY. / RZ. / SA. / SB. / SC. / SD. / SE. / SF. / SG. / SH. / SI. / SJ. / SK. / SL. / SM. / SN. / SO. / SP. / SQ. / SR. / SS. / ST. / SU. / SV. / SW. / SX. / SY. / SZ. / TA. / TB. / TC. / TD. / TE. / TF. / TG. / TH. / TI. / TJ. / TK. / TL. / TM. / TN. / TO. / TP. / TQ. / TR. / TS. / TT. / TU. / TV. / TW. / TX. / TY. / TZ. / UA. / UB. / UC. / UD. / UE. / UF. / UG. / UH. / UI. / UJ. / UK. / UL. / UM. / UN. / UO. / UP. / UQ. / UR. / US. / UT. / UY. / UZ. / VA. / VB. / VC. / VD. / VE. / VF. / VG. / VH. / VI. / VJ. / VK. / VL. / VM. / VN. / VO. / VP. / VQ. / VR. / VS. / VT. / VU. / VV. / VW. / VX. / VY. / VZ. / WA. / WB. / WC. / WD. / WE. / WF. / WG. / WH. / WI. / WJ. / WK. / WL. / WM. / WN. / WO. / WP. / WQ. / WR. / WS. / WT. / WU. / WV. / WW. / WX. / WY. / WZ. / XA. / XB. / XC. / XD. / XE. / XF. / XG. / XH. / XI. / XJ. / XK. / XL. / XM. / XN. / XO. / XP. / XQ. / XR. / XS. / XT. / XU. / XV. / XW. / XX. / XY. / XZ. / YA. / YB. / YC. / YD. / YE. / YF. / YG. / YH. / YI. / YJ. / YK. / YL. / YM. / YN. / YO. / YP. / YQ. / YR. / YS. / YT. / YU. / YV. / YW. / YX. / YZ. / ZA. / ZB. / ZC. / ZD. / ZE. / ZF. / ZG. / ZH. / ZI. / ZJ. / ZK. / ZL. / ZM. / ZN. / ZO. / ZP. / ZQ. / ZR. / ZS. / ZT. / ZU. / ZV. / ZW. / ZX. / ZY. / ZZ.

El medio ganador de este concurso es el que obtiene el mayor número de interacciones en Facebook durante el periodo.



[www.ecosdelcombeima.com](http://www.ecosdelcombeima.com)



Ibagué, enero de 2022

Ingeniera  
ERIKA MELISSA PALMA  
Gerente  
IBAL S.A E.S.P  
Ciudad

Apreciada ingeniera Erika.

De manera atenta nos permitimos presentar estrategia de promoción y divulgación de las acciones adelantadas por la Empresa Ibaguería de Acueducto y Alcantarillado IBAL.

\* Transmisión de siete (7) cuñas diarias de 30" en la Franja Informativa de Econoticias, de lunes a viernes de 5:00 a.m. a 1:00 p.m.

\* Emisión de la sección de minuto IBAL "Soluciones Oportunas" en la franja noticiosa matinal de lunes a viernes en Econoticias, a las 6:45 a.m.

Total, Radio: \$4.000.000

\* Un banner de grilla de 360x300 px. (mobile) y 360x450 px. (desktop) en el 100% (run of site) del portal [www.ecosdelcombeima.com](http://www.ecosdelcombeima.com) con link al sitio web [www.ibal.gov.co](http://www.ibal.gov.co).





\* Cuatro (4) public reportajes multimedia en el portal [www.ecosdelcombeima.com](http://www.ecosdelcombeima.com) con despliegue en redes sociales. (Facebook, Twitter) de campañas educativas sobre el cuidado del agua y demás temas de interés del Instituto.

Total Digital: \$3.000.000

\* Divulgación de los boletines de prensa e información que se genere en el Instituto.

Inversión mensual Siete millones de pesos Mcte (\$7.000.000)  
Valor seis (6) meses \$ 42.000.000

Cordial saludo,

  
JUAN PABLO SÁNCHEZ BÁQUERO  
Gerente

