



PLAN DE MEDIOS  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:	CP-8-001
FECHA:	2022/01/22
VIGENCIA:	02
VERSION:	
Página	de

PLAN DE MEDIOS IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL

REVISIÓN, MODIFICACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DEL IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL

En Ibagué el día 04 de enero de 2022, a través de medios virtuales se reunieron el Gerente General, el Profesional Especializado II de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas (e) y la Secretaría General de la Empresa, con el fin de actualizar el plan de medios del IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL.

El profesional Especializado II del proceso de Comunicaciones y Relaciones Públicas (e), presenta a la señora Gerente del IBAL, las propuestas recibidas por diferentes medios de comunicación de la ciudad, para que las mismas sean revisadas de acuerdo a la necesidad actual de la empresa y a la viabilidad presupuestal existente y así determinar si se procede al inicio de los procesos de contratación a que haya lugar.

Es de aclarar que las propuestas presentadas por los medios de comunicación y que soportan este plan de medios, no generan para el IBAL una obligación a contratar, simplemente es una planificación que realiza la entidad para determinar el medio más idóneo de difusión para hacer llegar sus mensajes publicitarios.

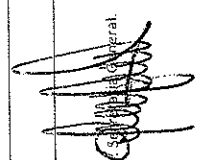
Orden de llegada	Medio y/o persona natural (propuesta)	Descripción de la propuesta	Valor propuesta mensual	Fecha prevista para contratar	Valor mensual aprobado	Meses Aprobados	Presupuesto Aprobado	vº de del ordenador del gasto	# Telefónico
1	Ondas de Ibagué	<p>Para satisfacer la necesidad y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para recibir, mes a mes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 2 notas diarias de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticias de Ondas de Ibagué 6:00 a 8:30 am</li> <li>2. cuatro piezas de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticias de Ondas de Ibagué 11:00 a 1:00 pm, Total 88 notas mes</li> </ul> <p>• Emisión de una sección de un (1) minuto, dos veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana</p> <p>• Lecturas de bolines cuando se estime necesario</p> <p>• Dos (2) Publicaciones al mes de hasta 5 minutos, en una de las emisiones de noticieros de Ondas de Ibagué.</p> <p>2. Web</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) banner mensual en la página www.ondasdeibague.com (medidas 1.000 x 150 pix) material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.</li> <li>• Cuatro (4) publicaciones en la Fanpage de Ondas de Ibagué, una (1) por semana material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.</li> <li>• Dos (2) publicaciones digitales al mes en la página www.ondasdeibague.com con replica en la fan page. Material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.</li> </ul>	\$9.000.000	primer semestre	\$9.000.000	6	\$54.000.000		Hector Sánchez 315275380

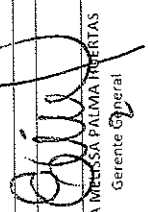
2	Ecos del Combustible	<p>para satisfacer la necesidad y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para realizar mes a mes. * Transmisión de siete (7) cuñas diarias de 30" en la franja informativa de Econoticias, de lunes a viernes de 5:00 a m. a 1:00 p.m.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Emisión de la sección de minuto IBAI "Soluciones Oportunistas" en la franja informativa matinal de lunes a viernes en Econoticias, a las 6:45 a.m.</li> <li>* Un banner de gráfica de 300x300 px. (desktop) y 300x450 px. (tablet) en el 100% (en su sitio) del portal <a href="http://www.ecosdelcombustible.com">www.ecosdelcombustible.com</a> con link al sitio web <a href="http://www.ibai.gov.co">www.ibai.gov.co</a>.</li> <li>* Cuatro (4) public reportajes multimedia en el portal <a href="http://www.ecosdelcombustible.com">www.ecosdelcombustible.com</a> con despliegue en redes sociales (facebook, twitter) de compañías educativas sobre el cuidado del agua y demás temas de interés del Instituto.</li> <li>* Divulgación de los boletines de prensa e información que se genere en el Instituto.</li> </ul>	\$7.000.000	primer semestre	\$42.000.000	Juan Pablo 3153292891
3	Ángeles tv	<p>1. TELEVISIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la transmisión de nuestro noticiero Tolimoticias en la franja de 9:00 a 10:00 de la noche.</li> <li>* Realización de una (1) entrevista en vivo mensual en noticiero Tolimoticias, con el funcionario y el tema que ustedes deleguen.</li> <li>* Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la emisión de nuestro informativo matutino Sala de Redacción en la franja de 6:30 a 8:00 de la mañana.</li> <li>* Realización de una (1) entrevista en vivo mensual con el funcionario y el tema que ustedes deleguen.</li> <li>* Emisión de tres (3) comerciales durante la transmisión de nuestro magazín cultural La Vitrina Tv en la franja de los sábados a las 4:00 de la tarde.</li> </ul> <p>2. WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* LIVE (directos) Cuatro (4) Facebook Live (Uno semanal) con los temas y lugares que previamente se programen.</li> <li>* LECTURA DE COMUNICADOS e información relevante sobre la gestión de la EMPRESA IBAGUERENA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAI</li> <li>* Publicación de noticias suministradas por la oficina de comunicaciones de la EMPRESA IBAGUERENA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAI en @Tolimoticias</li> </ul>	\$7.000.000	primer semestre	\$42.000.000	Viviana Rodríguez: 3115419802
4	ZONA DE IMPACTO Roger Jimenez	<p>1. Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Difusión y promoción de seis (6) cuñas diarias en el programa Zona de Impacto de Ciudad de Bogotá, (lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana) con una duración de 30 segundos cada una, alistas a las compañías institucionales de la empresa</li> <li>* Publicación de cuatro (4) secciones radiales patrocinadas al mes, con una duración de cinco (5) minutos cada sección, en la cual se divulguen, eventos, boletines, información o reportajes alusivos a las compañías institucionales del IBAI.</li> <li>* Lectura de cinco (5) comunicados, boletines de prensa, gestión o información institucional de la empresa en el programa Zona de Impacto.</li> </ul> <p>2. Web</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Recorrido virtual (30 publicaciones) en la fan page de Zona de Impacto con contenidos oficiales de la red social del IBAI SA ESP</li> <li>* Publicación de ocho (8) historias de 24 horas en la fan page de Zona de Impacto.</li> <li>* Cuatro (4) transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, entrevistas y actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas</li> </ul>	\$7.000.000	primer semestre	\$42.000.000	Roger Jimenez: 3174082000

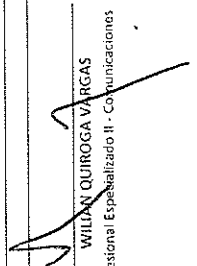
**Observaciones:**

De acuerdo a las necesidades que se tienen en materia de aliados estratégicos para mostrar la gestión del IBAI, como la mejor manera de rendir

Cuentas

V.B. Olga Lucia Ibañez  Gerente General

  
 ERIKA MICOSA PALMA INERIAS  
 Gerente General

  
 WILLAN QUIROGA VARGAS  
 Profesional Especializado II - Comunicaciones



# Los Angeles T.V.

Lo Que Tu Quieres Ver

Señores:

**EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAL**  
**Erika Melissa Palma Huertas**

Ciudad;

Queremos de antemano, en nombre de nuestro Canal **ÁNGELES TELEVISIÓN**, agradecer este espacio, para ofrecer nuestros servicios de publicidad en su empresa.

**ÁNGELES TELEVISIÓN** es una de las empresas con mayor crecimiento en la ciudad y con 24 Años de experiencia en producción y emisión de programas de televisión y plataformas en línea en el Tolima; En la actualidad se proyecta cómo uno de los canales de mayor sintonía en la televisión local, debido a que es transmitida vía TV por CABLE y plataforma en línea que permiten una mayor cobertura con nuestros televidentes y seguidores.

Nuestro canal puede ser sintonizadas en el canal 3 de la empresa de cable **COLCABLE**, y en el canal 8 de la empresa **HVTV MULTIPLAY**. Aproximadamente entre las 2 empresas de cable se cuenta con 55.000 suscriptores, que pueden tener acceso a nuestra transmisión en vivo.

También contamos con Facebook Live de la transmisión en vivo, donde pueden encontrarnos como **Ángeles Televisión Ibagué** y **ToliNoticias**.

## PROPUESTA

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
TOLINOTICIAS	Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la transmisión de nuestro noticiero Tolinoticias en la franja de 9:00 a 10:00 de la noche.

**DIRECCION**  
**CALLE 7 No. 13 - 49**  
**BARRIO 20 DE JULIO**  
**IBAGUÉ - COLOMBIA**

**TELEFONOS**  
**(8) 2733165**  
**317 2807973 - 311 5419802**

# Los Ángeles T.V.

... Lo Que Tu Quieres Ver

TELEVISIÓN	TOLINOTICIAS	Realización de una (1) entrevista en vivo mensual en noticiero Tolinoticias, con el funcionario y el tema que ustedes deleguen.	\$4'500.000
	SALA DE REDACCIÓN	Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la emisión de nuestro informativo matutino Sala de Redacción en la franja de 6:30 a 8:00 de la mañana.	
	SALA DE REDACCIÓN	Realización de una (1) entrevista en vivo mensual con el funcionario y el tema que ustedes deleguen.	
	LA VITRINA TV	Emisión de tres (3) comerciales durante la transmisión de nuestro magazín cultural La Vitrina Tv en la franja de los sábados a las 4:00 de la tarde.	
WEB	LIVE (directos)	Cuatro (4) Facebook Live (Uno semanal) con los temas y lugares que previamente se programen.	\$2'500.000
	COMUNICADOS	Lectura de comunicados e información relevante sobre la gestión de la <b>EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAL</b>	
	COMUNICADOS REDES SOCIALES	Publicación de noticias suministradas por la oficina de comunicaciones de la <b>EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAL</b> en @Tolinoticias	

Inversión mensual Total: \$7.000.000 (SIETE MILLONES DE PESOS MCT)

Cordialmente:



**VIVIANA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ**  
Gerente Ángeles TV

**DIRECCION**  
CALLE 7 No. 13 - 49  
BARRIO 20 DE JULIO  
IBAGUÉ - COLOMBIA

**TELEFONOS**  
(8) 2733165  
317 2807973 - 311 5419802