



PLAN DE MEDIOS  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:  
CP-001  
FECHA:  
VIGENCIA:  
2019.05.22  
VERSION:  
02  
Página  
de

PLAN DE MEDIOS IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL

REVISIÓN, MODIFICACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DEL IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL

En Ibagué el día 04 de enero de 2022, a través de medios virtuales se reunieron el Gerente General, el Profesional Especializado II de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas (e) y la Secretaria General de la Empresa, con el fin de actualizar el plan de medios del IBAL SA ESP OFICIAL.

El profesional Especializado II del proceso de Comunicaciones y Relaciones Públicas (e), presenta a la señora Gerente del IBAL, las propuestas recibidas por diferentes medios de comunicación de la ciudad, para que las mismas sean revisadas de acuerdo a la necesidad actual de la empresa y a la viabilidad presupuestal existente y así determinar si se procede al inicio de los procesos de contratación a que haya lugar.

Es de aclarar que las propuestas presentadas por los medios de comunicación y que soportan este plan de medios, no generan para el IBAL una obligación a contratar, simplemente es una planificación que realiza la entidad para determinar el medio mas idóneo de difusión para hacer llegar sus mensajes publicitarios.

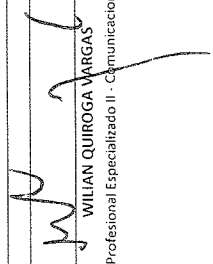
Orden de llegada	Medio y/o persona natural (propuesta)	Descripción de la propuesta	Valor propuesta mensual	Fecha prevista para contratar	Valor mensual aprobado	Meses Aprobados	Presupuesto Aprobado	Vº Bº del ordenador del gasto	# Telefónico
1	Ondas de Ibagué	<p>Para satisfacer la necesidad y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para realizar: mes: 1. Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticias de Ondas de Ibagué 6.00 a 8.30 am.</li> <li>• 2 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticias de Ondas de Ibagué 12.00 a 2.00 pm, Total: 88 cuñas mes</li> <li>• Emisión de una sección de un (1) minuto, dos veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana.</li> <li>• Lecturas de Boletines cuando se estime necesario.</li> <li>• Dos (2) Public reportajes al mes de hasta 5 minutos, en dos de las emisiones de noticias de Ondas de Ibagué.</li> </ul> <p>2. Web</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) banner mensual en la página <a href="http://www.ondasdeibague.com">www.ondasdeibague.com</a> (medidas 1.200 x 1.50 px) material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.</li> <li>• Cuatro (04) publicaciones en la Fan Page de Ondas de Ibagué, una (1) por semana material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.</li> <li>• Dos (2) publicaciones digitales al mes en la página <a href="http://www.ondasdeibague.com">www.ondasdeibague.com</a> con replica en la fan page. Material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL.</li> </ul>	\$9.000.000	primer semestre	\$9.000.000	6	\$54.000.000		Hector Sánchez 3152575380

2	Ecoss del Combeima	<p>Para satisfacer la necesidad y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para realizar mes a mes. * Transmisión de siete (7) cuñas diarias de 30" en la Franja Informativa de Económicas, de lunes a viernes de 5:00 a.m. a 1.00 p.m.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Emisión de la sección de minuto IBAI "Soluciones Oportunas" en la franja noticiosa matinal de lunes a viernes en Económicas, a las 6:45 a.m.</li> <li>* Un banner de gella de 360x300 px. (mobile) y 360x450 px. (desktop) en el 100% (full of site) del portal <a href="http://www.ecosdelcombeima.com">www.ecosdelcombeima.com</a> con link al sitio web <a href="http://www.ibai.gov.co">www.ibai.gov.co</a></li> <li>* Cuatro (4) publicitropatijas multimedia en el portal <a href="http://www.ecosdelcombeima.com">www.ecosdelcombeima.com</a> con despliegue en redes sociales (Facebook, Twitter) de campañas educativas sobre el cuidado del agua y demás temas de interés del Instituto.</li> <li>* Divulgación de los boletines de prensa e información que se genere en el Instituto.</li> </ul>	\$7.000.000	primer semestre	\$7.000.000	6	\$42.000.000	Juan Pablo 315392891
3	Ángeles tv	<p>1. TELEVISIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la transmisión de nuestro noticiero Tolinocticias en la franja de 9:00 a 10:00 de la noche.</li> <li>* Realización de una (1) entrevista en vivo mensual en noticiero Tolinocticias, con el funcionario y el tema que ustedes deleguen.</li> <li>* Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la emisión de nuestro informativo matutino Sala de Redacción en la franja de 6:30 a 8:00 de la mañana.</li> <li>* Realización de una (1) entrevista en vivo mensual con el funcionario y el tema que ustedes deleguen.</li> <li>* Emisión de tres (3) comerciales durante la transmisión de nuestro magazin cultural La Virrina Tv en la franja de los sábados a las 4:00 de la tarde.</li> </ul> <p>2. WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* LIVE (directos) Cuatro (4) Facebook Live (Uno semanal) con los temas y lugares que previamente se programen.</li> <li>* Lectura de comunicados e información relevante sobre la gestión de la EMPRESA IBAGUERENA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAI.</li> <li>* Publicación de noticias suministradas por la oficina de comunicaciones de la EMPRESA IBAGUERENA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAI en @Tolinocticias</li> </ul>	\$7.000.000	primer semestre	\$7.000.000	6	\$42.000.000	Viviana Rodriguez: 3115419802
4	ZONA DE IMPACTO Roger Jimenez	<p>1. Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Difusión y promoción de seis (6) cuñas diarias en el programa Zona de Impacto de Ondas de Ibiquí. (lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana) con una duración de 30 segundos cada una, alusivos a las campañas institucionales de la empresa</li> <li>* Publicación de cuatro (4) secciones radiales patrocinadas al mes, con una duración de cinco (5) minutos cada sección, en la cual se divulguen, entrevistas, boletines, información o reportajes alusivos a las campañas institucionales del IBAI.</li> <li>* Lectura de cinco (5) comunicados, boletines de prensa, gestión o información institucional de la empresa en el programa Zona de Impacto.</li> </ul> <p>2. Web</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Herasmitir veinte (20) publicaciones en la fan page de Zona de Impacto con contenidos oficiales de las redes sociales del IBAI SA ESP</li> <li>* Publicación de ocho (8) historias de 24 horas en la fan page de Zona de Impacto.</li> <li>* Cuatro (4) transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, entrevistas y actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, founido sean requeridas.</li> </ul>	\$7.000.000	primer semestre	\$7.000.000	6	\$42.000.000	Roger Jimenez: 3174082000

**Observaciones:**

De acuerdo a las necesidades que se tienen en materia de aliados estratégicos para mostrar la gestión del IBAI, como la mejor manera de rendir

cuentas

  
**ERIKA MELISSA PALMA HUERTAS**  
 Gerente General

**WILIAN QUIROGA WARGAS**  
 Profesional Especializado II - Comunicaciones

V.B. Olga Lucía Irievano . Secretaria General.



Ibagué, 11 de enero de 2022

Ingeniera  
ERIKA MELISSA PÁLMA HUERTAS  
GERENTE – IBAL S.A. ESP  
Ciudad

Ref.: “PROPUESTA PUBLICITARIA”

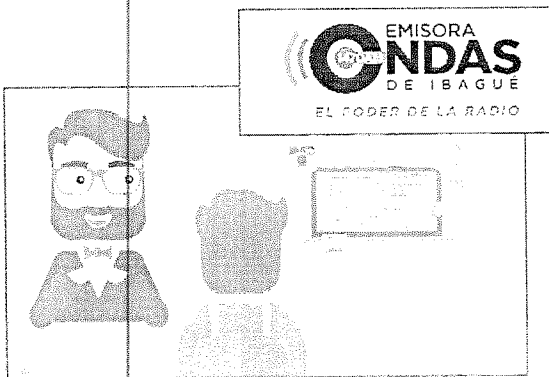
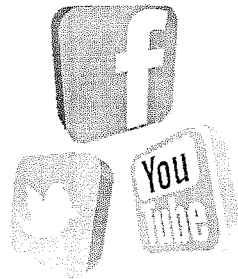
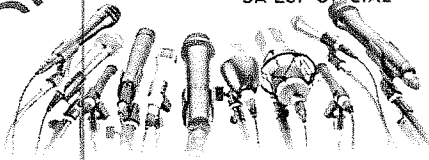
Cordial saludo Ingeniera.

El programa Zona de Impacto de la emisora Ondas de Ibagué, se ha consolidado como el único espacio de análisis, opinión, debate e información de la radio en el Tolima y el centro del país. Contamos con el mejor y más reconocido staff de columnistas de opinión que a diario, examinan el acontecer nacional, regional y local.

Me dirijo a usted de forma respetuosa, estimada gerente, para que ponga a consideración la siguiente propuesta publicitaria, encaminada a resaltar los avances, gestiones, actividades, resultados y convocatorias del IBAL.

Pretendemos que los logros y los avances de la compañía, tengan repercusión a nivel local y regional. Es importante fortalecer la imagen de la empresa en la opinión para lo cual se pueden fomentar debates propositivos y difundir mensajes que contribuyan a tal fin.

## PROPUESTA PUBLICITARIA



- Difusión y promoción de seis (6) cuñas diarias en el programa Zona de Impacto de Ondas de Ibagué, (lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana) con una duración de 30 segundos cada una, alusivas a las campañas institucionales de la empresa.
- Retransmitir veinte (20) publicaciones en la fan page de Zona de Impacto con contenidos oficiales de las redes sociales del IBAL SA ESP.
- Lectura de cinco (5) comunicados, boletines de prensa, gestión o información institucional de la empresa en el programa Zona de Impacto.
- Publicación de cuatro (4) secciones radiales patrocinadas al mes, con una duración de cinco (5) minutos cada sección, en la cual se divulguen, entrevistas, boletines, información o reportajes alusivos a las campañas institucionales del IBAL.
- Cuatro (4) transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, entrevistas y actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas.
- Publicación de ocho (8) historias de 24 horas en la fan page de Zona de Impacto.

**VALOR DE LA PROPUESTA- DESCRIPCIÓN TÉCNICA**

<b>ÍTEM</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>
<b>RADIO</b>		
Difusión y promoción de seis (6) cuñas diarias en el programa Zona de Impacto de Ondas de Ibagué, (lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana) con una duración de 30 segundos cada una, alusivas a las campañas institucionales de la empresa	\$45.000 120 CUÑAS AL MES	\$5.400.000
Publicación de cuatro (4) secciones radiales patrocinadas al mes, con una duración de cinco (5) minutos cada sección, en la cual se divulguen entrevistas, boletines, información o reportajes alusivos a las campañas institucionales del IBAL	\$250.000 4 SECCIONES AL MES	\$1.000.000
Lectura de cinco (5) comunicados, boletines de prensa, gestión o información institucional de la empresa en el programa Zona de Impacto.	0 (VALOR AGREGADO)	0
<b>REDES SOCIALES</b>		
Retransmitir veinte (20) publicaciones en la fan page de Zona de Impacto con contenidos oficiales de las redes sociales del IBAL SA ESP	\$25.000 20 PUBLICACIONES COMPARTIDAS AL MES	\$500.000
Publicación de ocho (8) historias de 24 horas en la fan page de Zona de Impacto.	\$12.500 8 HISTORIAS DE 24 HORAS AL MES	\$100.000
Cuatro (4) transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, entrevistas y actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas.	0 (VALOR AGREGADO)	0
<b>VALOR TOTAL</b>		<b>\$7.000.000</b>

**VALOR DE LA PROPUESTA**

\$7.000.000 Siete millones de pesos M/cte. (Valor Mensual)

*RFCO. JIMÉNEZ*

ROGER FERNANDO JIMÉNEZ CARDOZO

C.C 1.022.325.358 de Bogotá

Codirector Zona de Impacto