 IBAL	PLAN DE MEDIOS SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: CR-R-001
		FECHA: 2023.05.22
		VERSION: 02
		Página de

PLAN DE MEDIOS IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL

REVISIÓN, MODIFICACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DEL IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL

En Ibagué el día 04 de enero de 2022, a través de medios virtuales se reunieron el Gerente General, el Profesional Especializado II de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Publicas (e) y la Secretaría General de la Empresa, con el fin de actualizar el plan de medios del IBAL SA ESP OFICIAL.

El profesional Especializado II del proceso de Comunicaciones y Relaciones Publicas (e), presenta a la señora Gerente del IBAL, las propuestas recibidas por diferentes medios de comunicación de la ciudad, para que las mismas sean revisadas de acuerdo a la necesidad actual de la empresa y a la viabilidad presupuestal existente y así determinar si se procede al inicio de los procesos de contratación a que haya lugar.

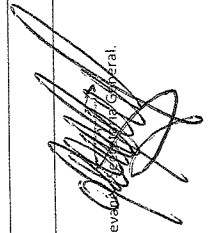
Es de aclarar que las propuestas presentadas por los medios de comunicación y que soportan este plan de medios, no generan para el IBAL una obligación a contratar, simplemente es una planificación que realiza la entidad para determinar el medio mas idóneo de difusión para hacer llegar sus mensajes publicitarios.

Orden de llegada	Medio y/o persona natural (propuesta)	Descripción de la propuesta	Valor propuesta mensual	Fecha prevista para contratar	Valor mensual aprobado	Meses Aprobados	Presupuesto Aprobado	Vº Bº del ordenador del gasto	# Telefónico
1	Ondas de Ibagué	Para satisfacer la necesidad y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para realizar mes a mes: <ul style="list-style-type: none"> • 1. Radio <ul style="list-style-type: none"> • 2 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticias de Ondas de Ibagué 6:00 a 8:30 am • 2 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticias de Ondas de Ibagué 12:00 a 2:00 pm, Total 188 cuñas mes • Emisión de una sección de un (1) minuto, dos veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana • Lecturas de Boletines cuando se estime necesario • Dos (2) Public reportajes al mes de hasta 5 minutos, en dos de las emisiones de noticias de Ondas de Ibagué. 2. Web <ul style="list-style-type: none"> • Un (1) banner mensual en la página www.ondasibague.com (medidas 1200 x 150 px) material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL • Cuatro (4) publicaciones en la Fanpage de Ondas de Ibagué, una (1) por semana, material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL • Dos (2) publicaciones digitales al mes en la página www.ondasibague.com con replica en la fan page. Material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL 	\$9.000.000	primer semestre	\$9.000.000	6	\$54.000.000		Hector Sánchez 3152575380

2	Ecos del Combeima	<p>Para satisfacer la necesidad y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para realizar mes a mes: *</p> <ul style="list-style-type: none"> * Transmisión de siete (7) cuñas diarias de 30" en la Franja Informativa de Económicas, de lunes a viernes de 5:00 a.m. a 1:00 p.m. * Emisión de la sección de minuto IBAI "Soluciones Oportunitas" en la franja noticiosa matutina de lunes a viernes en Económicas, a las 6:45 a.m. * Un banner de galleta de 360x300 px. (mobile) y 360x450 px. (desktop) en el 100% (full of site) del portal www.ecosdelcombeima.com con link al sitio web www.ibai.gov.co. * Centro (4) publicitarios multimedia en el portal www.ecosdelcombeima.com con despliegue en redes sociales. (Facebook, Twitter) de campañas educativas sobre el cuidado del agua y demás temas de interés del Instituto. * Divulgación de los boletines de prensa e información que se genere en el Instituto 	\$7,000.000	primer semestre	\$7,000.000	6	\$42,000.000	Juan Pablo 3153292891
3	Ángeles tv	<p>1. TELEVISIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> * Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la transmisión de nuestro noticiero Tolimoticias en la franja de 9:00 a 10:00 de la noche. * Realización de una (1) entrevista en vivo mensual en noticiero Tolimoticias, con el funcionario y el tema que ustedes deleguen. * Emisión de tres (3) comerciales de lunes a viernes durante la emisión de nuestro informativo matutino Sala de Redacción en la franja de 6:30 a 8:00 de la mañana. * Realización de una (1) entrevista en vivo mensual con el funcionario y el tema que ustedes deleguen. * Emisión de tres (3) comerciales durante la transmisión de nuestro magazín cultural La Vitrina Tv en la franja de los sábados a las 4:00 de la tarde. <p>2. WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> * LIVE (directos) Cuatro (4) Facebook Live (Uno semanal) con los temas y lugares que previamente se programen. * Lectura de comunicados e información relevante sobre la gestión de la EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAI * Publicación de noticias suministradas por la oficina de comunicaciones de la EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAI en @Tolimoticias 	\$7,000.000	primer semestre	\$7,000.000	6	\$42,000.000	Viviana Rodriguez: 3115419802
4	ZONA DE IMPACTO Roger Jimenez	<p>1. Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> * Difusión y promoción de seis (6) cuñas diarias en el programa Zona de Impacto de Ondas de Ibagué, (lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana) con una duración de 30 segundos cada una, alusivas a las campañas institucionales de la empresa * Publicación de cuatro (4) secciones radiales patrocinadas al mes, con una duración de cinco (5) minutos cada sección, en la cual se divulguen, entrevistas, boletines, información o reportajes alusivos a las campañas institucionales del IBAI * Lectura de cinco (5) comunicados, boletines de prensa, gestión o información institucional de la empresa en el programa Zona de Impacto. <p>2. Web</p> <ul style="list-style-type: none"> * Resaltar veinte (20) publicaciones en la fan page de Zona de Impacto con contenidos oficiales de las redes sociales del IBAI SA ESP * Publicación de ocho (8) historias de 24 horas en la fan page de Zona de Impacto. * Cuatro (4) transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, entrevistas y actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas. 	\$7,000.000	primer semestre	\$7,000.000	6	\$42,000.000	Roger Jimenez: 3174082000

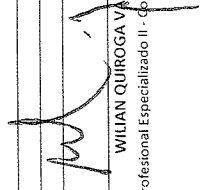
Observaciones:

De acuerdo a las necesidades que se tienen en materia de aliados estratégicos para mostrar la gestión del IBAI, como la mejor manera de rendir cuentas



V.B. Olga Lucia Irujo Directora General.

ERIN WELISSA CALMA HUERTAS
Gerente General



WILIAN QUIROGA VARGAS
Profesional Especializado II - comunicaciones

R.P.T SAS

Radio Prensa Televisión SAS
NIT: 900.040.713-9



Ibagué, enero de 2022

Doctora
ERIKA PALMA
Gerente IBAL
Ciudad

Respetados señores

Ondas de Ibagué (RPT SAS) es una Emisora independiente con 83 años de existencia que la convierte en la decana de la radio tolimense. Nuestro eje central es el servicio informativo con 6 horas al aire, repartidas en dos emisiones de lunes a viernes y una los días sábados. Llegamos a 18 municipios del centro del departamento, y nos hemos posicionado en las Emisoras AM, como la más influyente en materia informativa y de opinión público local y estamos a la vanguardia en materia de redes sociales y plataforma tecnológicas que hace de nuestras páginas www.ondasdeibague.com y en Facebook, nuestro medio de corte popular alcanza todos los grupos objetivos de la ciudad en todos los estratos sociales, pero con mayor influencia en los estratos 1,2,3,4, y desde luego los estratos 5 y 6, Ondas de Ibagué, la emisora más antigua de nuestra capital con 83 años de trayectoria.

ONDAS DE IBAGUÉ 1470 AM se convierte en la emisora de mayor proyección en la Región. Lo que garantiza la efectividad para la socialización de las campañas institucionales en Ondas de Ibagué tenemos espacios noticiosos donde se hace Radio Viva, el servicio a la comunidad, la seriedad y profesionalismo en la Información son elementos fundamentales para el posicionamiento de la emisora.

Para Nosotros será muy grato servirle,

HÉCTOR ALBERTO SÁNCHEZ TRONCOSO

Gerente

SU ORDEN DE PUBLICIDAD A NOMBRE DE RADIO PRENSA TELEVISIÓN S.A.S NIT
900040713-9

Dirección Calle 10 No 3-16 piso 3 - Teléfonos 2614583
Email secretaria@ondasdeibague.com
Municipio Ibagué – Departamento Tolima

R.P.T SAS

Radio Prensa Televisión SAS
NIT: 900.040.713-9



PROPUESTA ECONÓMICA

- 2 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticias de Ondas de Ibagué 6:00 a 8:30 am ($\$ 42.000 \times 44 = \$ 1.848.000$ un millón ochocientos cuarenta y ocho mil pesos m/cte)
- 2 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes, en las noticias de Ondas de Ibagué 12:00 a 2:00 pm ($\$ 42.000 \times 44 = \$ 1.848.000$ un millón ochocientos cuarenta y ocho mil pesos m/cte)
- Emisión de una sección de un (1) minuto, dos veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana. ($\$ 70.00 \times 8 = \$ 560.000$ quinientos sesenta mil pesos m/cte)
- Lecturas de Boletines cuando se estime necesario.
- Dos (2) Publireportajes al mes de hasta 5 minutos, en dos de las emisiones de noticias de Ondas de Ibagué. ($\$ 462.000 \times 2 = \$ 924.000$ novecientos veinticuatro mil pesos m/cte)

Total, mes Radio \$ 5.180.000 cinco millones ciento ochenta mil pesos m/cte

- Un (1) banner mensual en la página www.ondasdeibague.com (medidas 1200 x 150 px) material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL. ($\$ 1.800.000$ valor mes un millón ochocientos mil pesos m/cte).
- Ocho (8) publicaciones en la Fan page de Ondas de Ibagué, una (1) por semana, material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL. Valor unitario cada publicación ($\$ 165.000 \times 8 = \$ 1.320.000$ un millón trescientos veinte mil pesos m/cte)
- Dos (2) Publicaciones digitales al mes en la página www.ondasdeibague.com con replica con la fan page. material suministrado por la oficina de comunicaciones del IBAL valor $\$ (350.000 \times 2 = \$ 700.000$ setecientos mil pesos m/cte)

Dirección Calle 10 No 3-16 piso 3 - Teléfonos 2614583

Email secretaria@ondasdeibague.com

Municipio Ibagué – Departamento Tolima

R.P.T SAS

Radio Prensa Televisión SAS
NIT: 900.040.713-9



Total, mes Internet \$ 3.820.000 tres millones ochocientos veinte mil pesos m/cte

Valor mes radio e internet \$ 9.000.000 (nueve millones de pesos m/cte)

Valor 6 meses \$ 54.000.000 (cincuenta y cuatro millones de pesos m/cte)

HÉCTOR ALBERTO SÁNCHEZ TRONCOSO

Gerente

SU ORDEN DE PUBLICIDAD A NOMBRE DE RADIO PRENSA
TELEVISIÓN S.A.S NIT 900040713

Dirección Calle 10 No 3-16 piso 3 - Teléfonos 2614583
Email secretaria@ondasdeibague.com
Municipio Ibagué – Departamento Tolima