	ESTUDIO DE NECESIDAD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: GJ-R-001
		FECHA VIGENCIA: 2021-07-15
		VERSIÓN: 11
		Página 1 de 14

Capítulo I: Descripción General	
Certificado de Inclusión de la Necesidad en el Plan Anual de Adquisiciones, Plan de Acción u otro.	Incluido dentro del PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES, BIENES, OBRAS Y SERVICIOS (Certificación Anexa)
Dirección solicitante	Dirección de Planeación
Área o grupo ejecutor	Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Tipo de Contrato.	Publicidad
Capítulo II: Descripción Técnica	
Identificación y descripción de la necesidad	<p>Que es importante para el IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL garantizar el cumplimiento de su misión y visión, frente a sus clientes, usuarios y comunidad en general, relacionados con la prestación del servicio de acueducto y alcantarillado, con calidad, continuidad y cobertura y lograr ser reconocida como una empresa de servicios públicos competitiva en el mercado local y nacional.</p>
	<p>Que en aras de dar cumplimiento a estas metas, desde la oficina de Comunicaciones y Relaciones públicas del IBAL S.A E.S.P OFICIAL se adelantan las acciones necesarias tendientes a la divulgación eficiente de información relacionada con la prestación del servicio, planeando y ejecutando estrategias de comunicación en los niveles interno y externo del IBAL ESP OFICIAL para contribuir a la proyección de la imagen institucional, garantizando el cumplimiento de lo establecido en el Sistema Integrado de Gestión, asegurando un fácil acceso a la información y visibilización de los procesos.</p>
	<p>Que dentro de los objetivos de calidad que se promueven en el Sistema Integrado de Gestión está el de generar acciones para mejorar los niveles de satisfacción del cliente interno y externo en el marco de sus requisitos y necesidades.</p>
	<p>Una de las estrategias para llegar a los usuarios y diferentes públicos de interés es la de tener como apoyo a los medios de comunicación, que, a través de la radio, la televisión, prensa, la web y los medios alternativos, sirven como puentes directos entre las comunidades y la empresa.</p>
	<p>Es a través de esos espacios que la empresa puede dar a conocer la gestión realizada, anunciar y compartir las campañas de sensibilización hacia el uso adecuado del recurso hídrico, el cuidar los diferentes elementos que conforman las redes de alcantarillado, evitar botar basura a las calles y demás información relacionada con las actividades propias del IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL, que propendan por la mejora del servicio.</p>



ESTUDIO DE NECESIDAD
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO: GJ-R-001

FECHA VIGENCIA:
2021-07-15

VERSIÓN: 11

Página 2 de 14

Esta información de interés, al transmitirse por los medios de comunicación permite aumentar el número de personas que la reciben y le ofrece a la comunidad en general y a los usuarios ser veedores de las actividades que se desarrollan.


En éste sentido se hace necesario y apremiante que la empresa ejecute campañas en medios de comunicación de diferente índole.

En el cuarto trimestre del año de acuerdo a la emergencia sanitaria, económica y social, registrada en el país y en el mundo por la pandemia del Coronavirus (Covid-19), se hace necesario contar y aprovechar con espacios en medios de comunicación como aliados estratégicos para la promoción del uso racional y responsable del agua, así como contar con canales directos hacia los usuarios para socializar sobre las disposiciones, servicios, planes de contingencia y toda la información pertinente a la gestión de la empresa prestadora del servicio de agua y alcantarillado.

Que la Profesional Especializado Grado II Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado IBAL S.A E.S.P OFICIAL, certifica que revisado el Plan de Medios 2021, verificó que el ítem para "CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN UNA EMISORA AM CON AMPLIA COBERTURA EN IBAGUÉ PARA LA EMISIÓN DE MENSAJES REFERENTES A INFORMACIÓN DE INTERÉS GENERAL SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO, ASÍ COMO CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DE LA EMPRESA IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL. DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE MEDIOS APROBADO POR LA GERENCIA". Esta incluido dentro de las prioridades para implementar campañas institucionales

Por lo anterior y en cumplimiento de las estrategias de comunicación planteadas como PLAN DE MEDIOS DE LA EMPRESA, resulta imperativo contratar pautas publicitarias con diversos medios de comunicación e información, con el fin de ampliar los canales de difusión de los mensajes que son de interés a la comunidad en general, se define como necesario tener espacios en medios de comunicación radiales que tienen gran representatividad y desarrollan a través de sus redes un acercamiento a los ibaguereños, teniéndolos como los mejores aliados en la generación de espacios para que los usuarios puedan ser veedores de la gestión del Ibal, teniendo acceso a información oficial.

Con base en lo anterior se justifica la necesidad de contratar publicidad en una emisora de trayectoria y con redes sociales activas con indicadores positivos en materia de consulta.

	ESTUDIO DE NECESIDAD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: GJ-R-001
		FECHA VIGENCIA: 2021-07-15
		VERSIÓN: 11
		Página 3 de 13

Descripción del Objeto a Contratar	
Objeto del Contrato	"CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN UNA EMISORA CON COBERTURA EN IBAGUÉ Y SUS MEDIOS DIGITALES PARA LA EMISIÓN DE MENSAJES REFERENTES A INFORMACIÓN DE INTERÉS GENERAL SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO, ASÍ COMO CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DE LA EMPRESA IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL. DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE MEDIOS APROBADO POR LA GERENCIA"
Condiciones de la Contratación	
Características del bien, obra o servicio a contratar (Especificaciones Técnicas, Alcance, Metodología, perfil profesional u otro)	<p>Para satisfacer la necesidad arriba descrita y lograr este objetivo es necesario suscribir un contrato para realizar mes a mes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transmisión de seis (6) cuñas diarias de 30" en la Franja informativa de Eco noticias de 6:00 a.m a 1:00 p.m. de lunes a viernes. • Transmisión de tres (3) cuñas diarias de 30" en la Franja general de Ecos del Combeima de lunes a viernes. • Emisión de una sección de un (1) minuto, dos (2) veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana. • Lectura de boletines e información que ustedes consideren. • Un (1) banner de 360 x 450 px. para desktop y de 360x 300 px para móviles con un peso no superior a 150k. en el home del portal www.ecosdelcombeima.com con link a su sitio web. • Cuatro (4) publipreportajes multimedia en el portal www.ecosdelcombeima.com con despliegue en redes sociales. (Facebook, twitter). <p>Transmisión de free press en facebook live desde los estudios o virtual mientras la contingencia de la Pandemia</p>
Plazo de ejecución del Contrato	TRES (03) MESES Y QUINCE (15) DÍAS , contados a partir de la suscripción del acta de inicio en la oficina de la Secretaria General del IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL
Lugar de Ejecución del Contrato.	Municipio de Ibagué
Obligaciones del Contratista	<u>OBLIGACIONES GENERALES</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atender las observaciones y sugerencias que la Empresa efectuó para una mejor ejecución del objeto contractual. 2. El contratista debe conocer los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión de la empresa e identificar y controlar los aspectos significativos, producto de sus operaciones y aplicar los manuales, planes, guías, instructivos, registros y demás documentos a que haya lugar, para el cabal cumplimiento de las normas NTC ISO 9001 actualización 2015, NTC ISO 14001 de 2015 y OHSAS 18001 versión 2017. 3. El contratista se compromete a mantener los precios establecidos en la oferta que acompaña la propuesta, durante el plazo de ejecución y la vigencia del contrato a suscribir. 4. Suscribir las actas de inicio, parciales, final, y demás que haya lugar en desarrollo del contrato a suscribir.



ESTUDIO DE NECESIDAD
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN


CÓDIGO: GJ-R-001

FECHA VIGENCIA:
2021-07-15

VERSIÓN: 11

Página 4 de 13

5. Informar oportunamente al IBAL S.A E.S.P OFICIAL, sobre cualquier eventualidad que pueda sobrevenir y que afecte el normal desarrollo del objeto del contrato a suscribir.
6. Constituir en debida forma, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la firma del contrato, la póliza única de garantía, y ampliar, prorrogar o modificar las garantías en el evento en que se amplíe el valor del contrato, se prorrogue su vigencia o se modifiquen sus condiciones.
7. Cumplir con sus obligaciones frente al sistema de seguridad social y parafiscal según el régimen al que pertenezca de acuerdo a la normatividad vigente. Así mismo, debe acreditar estar al día en los aportes de seguridad social y aportes parafiscales, durante todos los meses de ejecución contractual, hasta su liquidación.
8. Actuar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando dilaciones injustificadas.
9. Cumplir con el manual de seguridad y salud en el trabajo para contratistas.
10. Asistir a las capacitaciones que programe la empresa IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL, propia del sistema integrado de gestión, en cumplimiento a cada una de las políticas que tiene la compañía, conforme le aplique según el objeto del contrato.
11. Para aquel contrato que en su ejecución implica tener personal a cargo, el contratista deberá cumplir con los siguiente en materia de seguridad y salud en el trabajo:
 - a. Entregar mensualmente los indicadores del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, como lo establece la resolución 312 de 2019: Frecuencia de accidentes de trabajo, severidad de accidentes de trabajo, proporción de mortalidad, ausentismo laboral por salud, prevalencia de la enfermedad, incidencia de la enfermedad.
 - b. El contratista deberá entregar mensualmente un informe detallado con las actividades desarrolladas en cumplimiento al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, el cual deberá ser un requisito para el pago de las actas parciales y/o finales del contrato. **PARAGRAFO:** El contratista deberá tener en cuenta los requisitos exigidos en el registro SG-R-143 REQUERIMIENTOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO A CUMPLIR POR PARTE DE LOS CONTRATISTAS, aplicable al objeto a contratar, y que se encuentra anexo a la invitación y/o pliego, antes del inicio del contrato y durante su ejecución. Para la suscripción del acta de inicio, el contratista deberá aportar los documentos allí exigidos, que serán aprobados por el profesional en salud ocupacional de la empresa IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL. Los documentos que se exijan durante la ejecución del contrato serán validados por el supervisor del contrato quien podrá apoyarse en el profesional de salud ocupacional.
12. Cumplir con la política de seguridad y privacidad de la información del IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL, adoptada mediante Resolución No. 668 del

	ESTUDIO DE NECESIDAD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: GJ-R-001
		FECHA VIGENCIA: 2021-07-15
		VERSIÓN: 11
		Página 5 de 14

	<p>29 de julio de 2019. En todo caso el contratista deberá guardar reserva y confidencialidad de la información del IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL.</p> <p>13. En General, cumplir cabalmente con las condiciones y modalidades previstas contractualmente para la ejecución y desarrollo del contrato a suscribir.</p> <p><u>OBLIGACIONES ESPECIFICAS</u></p> <p>1. Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato, de acuerdo con las especificaciones técnicas y económicas descritas en el contrato.</p> <p>2. El contratista se obliga a cumplir con la publicidad en internet a través de piezas gráficas y los otros mensajes exigidos dentro de una página web.</p> <p>3. Entregar al supervisor copia en medio magnético de toda la publicación realizada en el portal web como banner, comunicados de prensa y videos institucionales.</p> <p>4. Informar oportunamente al IBAL S.A E.S.P OFICIAL, sobre cualquier eventualidad que pueda sobrevenir y que afecte el normal desarrollo del objeto del contrato a suscribir.</p> <p>5. En general, cumplir cabalmente con las condiciones y modalidades previstas contractualmente para la ejecución y desarrollo del Contrato.</p>
Obligaciones del IBAL	<p>El IBAL S.A E.S.P OFICIAL a través del supervisor designado se compromete a:</p> <p>1.- Poner a disposición del CONTRATISTA la información que se requiera para el desarrollo adecuado de sus compromisos contractuales.</p> <p>2.- Designar un supervisor del contrato, quien está en la obligación de verificar el cumplimiento del objeto contractual y las obligaciones del contratista recibir a satisfacción los bienes que sean entregados por el CONTRATISTA, cuando estos cumplan con las condiciones establecidas en el presente contrato. PARÁGRAFO El supervisor deberá mantener una interlocución permanente y directa con el CONTRATISTA., Exigir la ejecución idónea y oportuna del objeto contratado, informar al ordenador del gasto cualquier irregularidad o incumplimiento sea parcial o total del contrato, para tomar las medidas que corresponden según la Ley 1474 de 2011, Rechazar los bienes proveídos cuando no cumplan con las especificaciones técnicas de calidad y compatibilidad establecidas en los pliegos de condiciones y/o invitación a ofertar, y demás obligaciones que le correspondan según el manual de supervisión e interventoría del IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL y la ley.</p> <p>3. Pagar al CONTRATISTA en la forma pactada y con sujeción a las disponibilidades presupuestales previstas para el efecto.</p> <p>4. Tramitar diligentemente las apropiaciones presupuestales que se requieran para solventar las prestaciones patrimoniales que hayan surgido a su cargo como consecuencia de la suscripción del contrato.</p> <p>5. Adelantar las acciones conducentes a obtener la indemnización de los daños que sufran en desarrollo o con ocasión del contrato celebrado, y</p>



ESTUDIO DE NECESIDAD
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO: GJ-R-001
FECHA VIGENCIA:
2021-07-15
VERSIÓN: 11
Página 6 de 14

	<p>adelantar las gestiones necesarias para el reconocimiento y cobro de las sanciones pecuniarias y garantías que hubiese lugar.</p> <p>6. Sin perjuicio del llamamiento en garantía, repetir contra los servidores públicos, contra el contratista o los terceros responsables, según el caso, por las indemnizaciones que deban pagar como consecuencia de la actividad contractual.</p> <p>7. Adoptarán las medidas necesarias para mantener durante el desarrollo y ejecución del contrato las condiciones técnicas, económicas y financieras existentes al momento de la oferta.</p> <p>8. El supervisor, verificará el cumplimiento del pago al sistema de seguridad integral y aportes parafiscales, mediante la presentación de planillas de autoliquidación o presentación de certificación del pago de sus aportes, suscrita por el representante legal o revisor fiscal o el contador público según corresponda.</p> <p>9. Las demás obligaciones que se establezcan en el Manual de Contratación de la empresa y en la suscripción del contrato.</p>	
Pago de ARL a cargo del IBAL	APLICA <input type="checkbox"/>	NO APLICA <input checked="" type="checkbox"/>
Capítulo III: Descripción Jurídica		
Fundamentos Jurídicos de la Modalidad de Contratación	Acuerdo 001 de 2020 "Por el cual se adopta el Manual de Contratación de la Empresa Ibagueréña de Acueducto y Alcantarillado IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL" ARTÍCULO 28.- CONTRATACIÓN DIRECTA según la causal No. 12 Contratas de publicidad en medios masivos y alternos de comunicación, y participación publicitaria en eventos	
Plazo de Liquidación del Contrato.	Seis (06) meses siguientes al vencimiento del plazo de ejecución para la liquidación de mutuo acuerdo. En caso de no suscribir acta de liquidación se adelantará un informe por parte del supervisor y se elaborará el acta de cierre del proceso según lo indicado en el artículo 69 del Acuerdo 001 de 2020.	
Supervisor Sugerido	Nombre del Funcionario:	Zayra Tatiana Orjuela Artunduaga
	Cargo	Profesional Especializada Comunicaciones y RRPP
	Dependencia:	Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Autorización Uso de Distintivos y Logos de la empresa	APLICA <input checked="" type="checkbox"/>	NO APLICA <input type="checkbox"/>
Proceso limitado a MIPYMES	APLICA <input type="checkbox"/>	NO APLICA <input checked="" type="checkbox"/>
Necesidad de Contar con interventor Externo.	No Aplica	
Capítulo IV: Descripción Financiera		



**ESTUDIO DE NECESIDAD
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

CÓDIGO: GJ-R-001
FECHA VIGENCIA:
 2021-07-15
VERSIÓN: 11
Página 7 de 14

Soporte Técnico y Económico del valor estimado del contrato.

<p align="center">Presupuesto Oficial.</p>	<p>DIECISIETE MILLONES QUINIENTOS MIL DE PESOS (\$17.500.000.00) MCTE MCTE. IVA.</p>																					
<p align="center">Variables consideradas para calcular el presupuesto oficial</p>	<p>Se calculó el valor del presupuesto oficial conforme a la Cotización y propuesta de servicio presentada durante la consolidación del plan de medios.</p> <table border="1" data-bbox="553 663 1344 1627"> <thead> <tr> <th data-bbox="553 663 1166 695">DESCRIPCION</th> <th data-bbox="1166 663 1344 695">MEDIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="553 695 1166 821"> <ul style="list-style-type: none"> Transmisión de seis (6) cuñas diarias de 30" en la Franja informativa de Econoticias de 6:00 a.m a 1:00 p.m. de lunes a viernes. </td> <td data-bbox="1166 695 1344 821"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 821 1166 947"> <ul style="list-style-type: none"> Transmisión de tres (3) cuñas diarias de 30" en la Franja general de Ecos del Combeima de lunes a viernes. </td> <td data-bbox="1166 821 1344 947"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 947 1166 1052"> <ul style="list-style-type: none"> Emisión de una sección de un (1) minuto, dos (2) veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana. </td> <td data-bbox="1166 947 1344 1052"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1052 1166 1157"> <ul style="list-style-type: none"> Lectura de boletines e información que ustedes consideren. </td> <td data-bbox="1166 1052 1344 1157"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1157 1166 1325"> <ul style="list-style-type: none"> Un (1) banner de 360 x 450 px. para desktop y de 360x 300 px para móviles con un peso no superior a 150k. en el home del portal www.ecosdelcombeima.com con link a su sitio web. </td> <td data-bbox="1166 1157 1344 1325">Portal Web</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1325 1166 1451"> <ul style="list-style-type: none"> Cuatro (4) publlirreportajes multimedia en el portal www.ecosdelcombeima.com con despliegue en redes sociales. (Facebook, twitter). </td> <td data-bbox="1166 1325 1344 1451"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1451 1166 1556"> <ul style="list-style-type: none"> Transmisión de free press en facebook live desde los estudios o virtual mientras la contingencia de la Pandemia. </td> <td data-bbox="1166 1451 1344 1556"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1556 1166 1587"> <p align="center">Valor Mes</p> </td> <td data-bbox="1166 1556 1344 1587"> <p align="center">\$ 5.000.000</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1587 1166 1627"> <p align="center">Valor Total</p> </td> <td data-bbox="1166 1587 1344 1627"> <p align="center">\$ 17.500.00</p> </td> </tr> </tbody> </table>		DESCRIPCION	MEDIO	<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de seis (6) cuñas diarias de 30" en la Franja informativa de Econoticias de 6:00 a.m a 1:00 p.m. de lunes a viernes. 		<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de tres (3) cuñas diarias de 30" en la Franja general de Ecos del Combeima de lunes a viernes. 		<ul style="list-style-type: none"> Emisión de una sección de un (1) minuto, dos (2) veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana. 		<ul style="list-style-type: none"> Lectura de boletines e información que ustedes consideren. 		<ul style="list-style-type: none"> Un (1) banner de 360 x 450 px. para desktop y de 360x 300 px para móviles con un peso no superior a 150k. en el home del portal www.ecosdelcombeima.com con link a su sitio web. 	Portal Web	<ul style="list-style-type: none"> Cuatro (4) publlirreportajes multimedia en el portal www.ecosdelcombeima.com con despliegue en redes sociales. (Facebook, twitter). 		<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de free press en facebook live desde los estudios o virtual mientras la contingencia de la Pandemia. 		<p align="center">Valor Mes</p>	<p align="center">\$ 5.000.000</p>	<p align="center">Valor Total</p>	<p align="center">\$ 17.500.00</p>
DESCRIPCION	MEDIO																					
<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de seis (6) cuñas diarias de 30" en la Franja informativa de Econoticias de 6:00 a.m a 1:00 p.m. de lunes a viernes. 																						
<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de tres (3) cuñas diarias de 30" en la Franja general de Ecos del Combeima de lunes a viernes. 																						
<ul style="list-style-type: none"> Emisión de una sección de un (1) minuto, dos (2) veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana. 																						
<ul style="list-style-type: none"> Lectura de boletines e información que ustedes consideren. 																						
<ul style="list-style-type: none"> Un (1) banner de 360 x 450 px. para desktop y de 360x 300 px para móviles con un peso no superior a 150k. en el home del portal www.ecosdelcombeima.com con link a su sitio web. 	Portal Web																					
<ul style="list-style-type: none"> Cuatro (4) publlirreportajes multimedia en el portal www.ecosdelcombeima.com con despliegue en redes sociales. (Facebook, twitter). 																						
<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de free press en facebook live desde los estudios o virtual mientras la contingencia de la Pandemia. 																						
<p align="center">Valor Mes</p>	<p align="center">\$ 5.000.000</p>																					
<p align="center">Valor Total</p>	<p align="center">\$ 17.500.00</p>																					
<p align="center">Forma de Pago y Requisitos</p>	<p>El IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL cancelará el valor del contrato mediante pagos parciales, en donde conste el recibo a satisfacción suscrita entre el supervisor y contratista, previa presentación de la factura, y la constancia de paz y salvo con el régimen de seguridad social integral en salud, pensiones y riesgos profesionales del periodo a cobrar, por parte del CONTRATISTA, la cual debe ser aprobada por la supervisora del contrato</p>																					

PARÁGRAFO PRIMERO. Los pagos se ordenarán siempre y cuando existan las actas de visto bueno del supervisor del contrato. Las cuales se cancelarán, previo cumplimiento de los trámites administrativos a que haya lugar y expedición de la obligación; y orden de pago **PARÁGRAFO SEGUNDO.** Si las facturas no han sido correctamente elaboradas o no se acompañan los documentos requeridos para el pago, el término para su trámite interno sólo empezará a contarse desde la fecha en que se presenten en debida forma o se haya aportado el último de los documentos. Las demoras que se presenten por estos conceptos serán responsabilidad del contratista y no tendrá por ello derecho al pago de intereses o compensaciones de ninguna naturaleza. Se deberán radicar antes del cierre contable fijado por el IBAL S.A. ESP OFICIAL. **PARÁGRAFO TERCERO:** El contratista manifiesta que conoce los trámites internos para pago establecidos por tipo de contrato en la Resolución 076 de 11 de febrero de 2020, la cual se encuentra publicada en la página institucional de la empresa en el link normatividad resoluciones 2020, específicamente en <https://www.ibal.gov.co/sites/default/files/ibal/sites/default/files/images/stories/Resolucion%20076%20de%202020.pdf> **PARÁGRAFO CUARTO:** Durante la ejecución del contrato el supervisor, deberá diligenciar el formato de evaluación y reevaluación del contratista de acuerdo al Sistema integrado de Gestión y a la Resolución que regula su procedimiento, calificando los ítems allí descritos y obteniendo un puntaje final. La reevaluación será el resultado de la ponderación de los puntajes obtenidos en las evaluaciones realizadas. **PARÁGRAFO QUINTO.-** El contratista debe tener en cuenta que en los trámites de cuentas se descuenta los impuestos, tasas, contribuciones que exige la ley conforme a las obligaciones tributarias del contratista. Es decir en cada cuenta se puede generar el descuento de retención en la fuente, sobre tasa bomberil, reteica y reteiva si aplica, en los porcentajes que contablemente correspondan. Así mismo, se descuenta el 2% del valor de la cuenta antes de IVA de la tasa pro deporte establecida en el Acuerdo municipal 0017 del 5 de diciembre de 2020

Capítulo V. Bases para la Evaluación de Propuestas

Justificación de los factores de selección	Se establece como justificación de factores de selección, el plan de medios efectuado en la entidad.
Requisitos Habilitantes	
Capacidad Jurídica (Documentos de contenido Jurídico)	a.- Carta de presentación de la propuesta, en original firmada por la persona natural o por el Representante Legal si es persona jurídica, conforme a anexo establecido para tal fin.

	ESTUDIO DE NECESIDAD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: GJ-R-001
		FECHA VIGENCIA: 2021-07-15
		VERSIÓN: 11
		Página 9 de 14

	<p><u>ES CONSIDERADO REQUISITO HABILITADOR DE LA OFERTA, POR TRATARSE DE LA DEMOSTRACIÓN DE LA VOLUNTAD DE PARTICIPACIÓN.</u></p> <p>b.- Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica o certificado de matrícula mercantil para personas naturales con establecimiento de comercio, expedido con 30 días de antelación a la fecha de presentación de la oferta. <u>SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.</u></p> <p>c.- Fotocopia de la cédula de ciudadanía de la persona natural o del Representante Legal si es persona jurídica. <u>SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.</u></p> <p>d.- Hoja de Vida de la Función Pública para personas Jurídicas y/o natural. <u>SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.</u></p> <p>e.- Acreditación pago sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, SENA: Como requisito indispensable para la presentación de la propuesta la PERSONA NATURAL deberá acreditar el pago de los factores que conforman el régimen de seguridad social integral en salud mediante la entrega del último recibo de pago de salud, pensiones, riesgos profesionales y aportes parafiscales, que deberá corresponder al mes inmediatamente anterior a la fecha de cierre. La PERSONA JURÍDICA deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y los aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena, mediante certificación expedida bajo la gravedad del juramento, por el revisor fiscal cuando este exista de acuerdo a los requerimientos de ley o por el representante legal, dentro de un lapso de 6 meses (meses completos) hacia atrás, contados a partir de la fecha de presentación de la propuesta, o en su defecto a partir del momento de su constitución si su existencia es menor a éste tiempo. <u>SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.</u></p>
--	--

f.- Fotocopia del RUT de la persona natural o de la persona jurídica, donde se encuentre clasificado en la siguiente actividad: **7310 Publicidad.**

SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.

g.- Presentar Antecedentes Fiscales de la persona natural o jurídica y del representante legal, vigente con una expedición mínima de 30 días de antelación a la fecha de la presentación de la oferta.

SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.

h.- Presentar Antecedentes Disciplinarios de la persona natural o jurídica y del representante legal, vigente con una expedición mínima de 30 días de antelación a la fecha de la presentación de la oferta.

SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.

i.- Antecedentes Policía Nacional (www.policia.gov.co), de la persona natural o el representante legal, vigente con una expedición mínima de 30 días de antelación a la fecha de la presentación de la oferta.


SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.

j.- CONSTANCIA DE NO ESTAR INSCRITO EN EL SISTEMA DE REGISTRO DE MEDIDAS CORRECTIVAS DE LA POLICÍA NACIONAL (SRMC). El proponente deberá aportar pantallazo de no estar inscrito en el SRRMC de la policía Nacional de la persona natural o de representante legal de la persona jurídica, con máximo 30 días de antelación a la fecha de presentación de la oferta.

SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.


k.- El oferente deberá acreditar que se encuentra inscrito y aprobado en el registro de proponentes del IBAL. Es condición de participación frente a la entidad.

SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.


	ESTUDIO DE NECESIDAD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: GJ-R-001
		FECHA VIGENCIA: 2021-07-15
		VERSIÓN: 11
		Página 11 de 14

	<p>I.- Presentar certificación suscrita por el futuro contratista en la que indica que acepta y acoge las políticas de seguridad y salud en el trabajo del IBAL S.A. E.S.P OFICIAL, encaminadas a la prevención de accidentes de trabajo, enfermedades laborales así como la preservación del medio ambiente, promoción y protección de la salud, participar de los programas de capacitación en seguridad y salud en el trabajo, así como también acoger los procedimientos e instructivos de seguridad y salud en el trabajo del IBAL S.A. E.S.P OFICIAL.</p> <p><u>SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.</u></p> <p>m. Certificación juramentada de no estar incurso en inhabilidad o incompatibilidad.</p> <p>El contratista certificará bajo la gravedad de juramento que se entiende prestado con la firma del documento, que no se encuentra incurso dentro de las causales de inhabilidad e incompatibilidad establecidas por la ley, que no tiene a la fecha de presentación de la oferta deudas con las entidades del municipio de Ibagué, con la Contaduría Pública. En caso positivo señalar si tiene acuerdo de pago vigente indicando su fecha e identificación con la entidad y monto conciliado.</p>
Documentos de Contenido Técnico (Si aplica al proceso)	<p style="text-align: center;">Propuesta económica y técnica</p> <p>1. Propuesta económica en original firmada por la persona natural o por el Representante Legal si es persona jurídica. El oferente deberá acreditar que cumple con todas las condiciones técnicas exigidas por la empresa. <u>FACTOR PONDERABLE EN EL PROCESO POR ENDE NO SUBSANABLE.</u></p> <p>2. Presentar Certificación del web hosting de la página web, donde se va a pautar <u>SE VERIFICARÁ SU CUMPLIMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA OFERTA. PASA -NO PASA.</u></p>
Capacidad Financiera	N/A
Capacidad Organizacional	N/A

<p align="center">Experiencia (General y Específica)</p>	<p>Se exigirá mínimo un (1) contrato y/o certificación, máximo los que considere necesarios aportar el oferente, en donde conste la prestación de servicio de publicidad en emisora o internet a través de la página web con entidades públicas, cuya sumatoria sea igual o exceda el 100% del presupuesto oficial.</p> <p>Para calcular la experiencia del proponente se actualizará el valor de los Contratos aportados al SMMLV, de la siguiente manera:</p> <p align="center">VFCS= VFC/SMML</p> <p>VFC= Valor final del Contrato</p> <p>SMML= Salario mínimo vigente para el año de suscripción del contrato</p> <p align="center">VE= VFCS * SMMLV</p> <p>VE= Valor de la experiencia</p> <p>VFCS= Valor final del Contrato en salarios</p> <p>SMMLV= Salario mínimo mensual legal vigente para la actual vigencia fiscal (2021)</p> <p>Para el cálculo del valor del contrato en salarios mínimos mensuales, se presenta la tabla de evolución del salario mínimo mensual de manera sucesiva a título de ejemplo:</p> <table border="1" data-bbox="542 1209 1386 1528"> <thead> <tr> <th>PERÍODO</th> <th>SMLMV</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enero 1 de 2013 a Dic. 31 de 2013</td> <td>589.500.00</td> </tr> <tr> <td>Enero 1 de 2014 a Dic. 31 de 2014</td> <td>616.000.00</td> </tr> <tr> <td>Enero 1 de 2015 a Dic. 31 de 2015</td> <td>644.350.00</td> </tr> <tr> <td>Enero 1 de 2016 a Dic. 31 de 2016</td> <td>689.454.00</td> </tr> <tr> <td>Enero 1 de 2017 a Dic. 31 de 2017</td> <td>737.717.00</td> </tr> <tr> <td>Enero 1 de 2018 a Dic. 31 de 2018</td> <td>781.242.00</td> </tr> <tr> <td>Enero 1 de 2019 a Dic.31 de 2019</td> <td>828.116.00</td> </tr> <tr> <td>Enero 1 de 2020 a Dic.31 de 2020</td> <td>877.803.00</td> </tr> <tr> <td>Enero 1 de 2021 a Dic.31 de 2021</td> <td>908.526.00</td> </tr> </tbody> </table>	PERÍODO	SMLMV	Enero 1 de 2013 a Dic. 31 de 2013	589.500.00	Enero 1 de 2014 a Dic. 31 de 2014	616.000.00	Enero 1 de 2015 a Dic. 31 de 2015	644.350.00	Enero 1 de 2016 a Dic. 31 de 2016	689.454.00	Enero 1 de 2017 a Dic. 31 de 2017	737.717.00	Enero 1 de 2018 a Dic. 31 de 2018	781.242.00	Enero 1 de 2019 a Dic.31 de 2019	828.116.00	Enero 1 de 2020 a Dic.31 de 2020	877.803.00	Enero 1 de 2021 a Dic.31 de 2021	908.526.00
PERÍODO	SMLMV																				
Enero 1 de 2013 a Dic. 31 de 2013	589.500.00																				
Enero 1 de 2014 a Dic. 31 de 2014	616.000.00																				
Enero 1 de 2015 a Dic. 31 de 2015	644.350.00																				
Enero 1 de 2016 a Dic. 31 de 2016	689.454.00																				
Enero 1 de 2017 a Dic. 31 de 2017	737.717.00																				
Enero 1 de 2018 a Dic. 31 de 2018	781.242.00																				
Enero 1 de 2019 a Dic.31 de 2019	828.116.00																				
Enero 1 de 2020 a Dic.31 de 2020	877.803.00																				
Enero 1 de 2021 a Dic.31 de 2021	908.526.00																				
Evaluación																					
<p align="center">Factores de Escogencia y Calificación</p>	<p>Por tratarse de un proceso de contratación directa, en el acta de evaluación se verificará que el oferente cumpla con los requisitos exigidos por la empresa como requisitos habilitantes, así como también que su propuesta económica no supere el presupuesto oficial de la entidad, so pena de incurrir en causal de rechazo.</p>																				
Otros para proceso de contratación																					
<p align="center">Causales de Rechazo de Propuesta</p>	<p>NO APLICA</p>																				

	ESTUDIO DE NECESIDAD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: GJ-R-001
		FECHA VIGENCIA: 2021-07-15
		VERSIÓN: 11
		Página 13 de 14

Factores de Desempate	NO APLICA			
Capítulo VI: Riesgos				
Soporte de la estimación, tipificación y asignación de los riesgos.	Los riesgos derivados del contrato a suscribir se encontrarán amparados con la póliza de cumplimiento exigida por la empresa. Los demás riesgos derivados de la ejecución del contrato, serán a cargo del contratista, quien deberá contar con su afiliación en salud, pensión y riesgos laborales para cualquier calamidad que el contratista pueda verse afectado durante la ejecución del contrato. El supervisor del contrato será el responsable de verificar la afiliación del contratista al sistema de seguridad social integral			
Garantías a Constituir	<p>Cumplimiento: Mediante suscripción de Póliza única de cumplimiento ante entidades estatales, que ampare el 20% del valor de la orden con una vigencia igual al plazo de ejecución y seis (6) meses más.</p> <p>Parágrafo: El incumplimiento a las obligaciones del contrato identificado por el supervisor, faculta al IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL para iniciar las actuaciones administrativas ante la compañía aseguradora con el fin de hacer efectiva la garantía de cumplimiento. Además de adelantar las actuaciones pertinentes en caso de incumplimiento parcial o grave y definitivo.</p>			
<p>El suscrito Certifica que al momento de la elaboración del presente estudio de la necesidad se agotó todo el proceso de planeación, por lo que es viable técnica, financiera y jurídicamente adelantar el respectivo trámite de contratación para satisfacer la necesidad descrita.</p>				
Firma director que Revisó y Aprobó				
Nombre del Director:	CARLOS ALBERTO LEGUIZAMO GARCÍA			
Cargo:	Director de Planeación			
Firma de quien Proyectó:				
Nombre:	ZAYRA TATIANA ORJUELA ARTUNDUAGA			
Cargo:	Profesional Especializada Comunicaciones y RRPP			
Anexos:				
Cotización				
Plan Anual de Adquisiciones				
Funcionario o Asesor	Nombre		Dependencia	V° B°
Revisado Jurídicamente:	Yerly Gissela	Valencia	Secretaria General	
	Montealegre			
Aprobado Jurídicamente:	Olga Lucia	Liévano	Secretaria General	
	Rodríguez			

 IBAL SIG <small>BAJO IMPACTO AMBIENTAL</small> <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>	ESTUDIO DE NECESIDAD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: GJ-R-001
		FECHA VIGENCIA: 2021-07-15
		VERSIÓN: 11
		Página 14 de 14

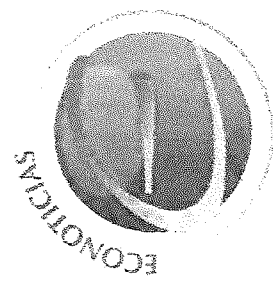


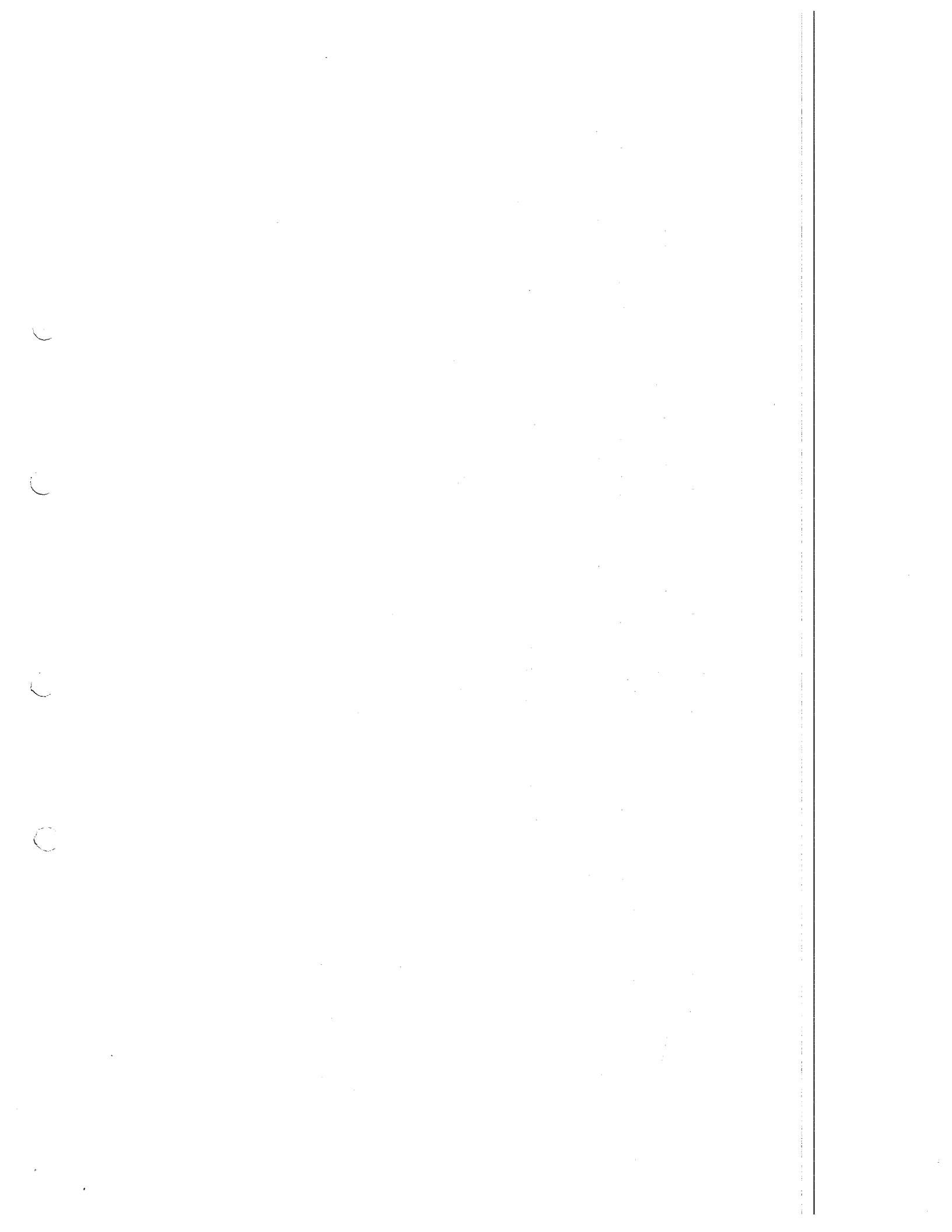
Inversiones Ecos Ltda. es **ECOS DEL COMBEIMA**, la Emisora con Identidad Regional, dial preferencial **790 AM** y por el Real Audio para todo el mundo en www.ecosdelcombeima.com; tenemos alta audiencia según los últimos índices del **EGM OLA 112019** y **ECAR 3-2020**, nuestra programación diaria está dirigida a todos los estratos sociales para adultos mayores de 18 años.

Contamos con cubrimiento del **80%** departamental para más de 30 municipios efectivos.

ECONOTICIAS es la franja informativa radial más influyente del Tolima por más de 50 años.

ECOS INTERACTIVA administra nuestro portal web con más de 1.200.000 visitas al mes, más de 380.000 seguidores en Facebook y más de 28.000 seguidores en Twitter, lo que nos convierte en el medio de comunicación digital número 1 del Tolima.







CUBRIMIENTO

ECOS DEL COMBEIMA

790 AM

Otros Municipios:

- Anapoima
- Fuquene
- Girardot
- Silvanía
- La Mesa
- Tocaimá

ECOS DEL COMBEIMA

Ecoss del Combeima se oye y se ve

Lunes a viernes:
6 a 9 a.m.
y 11 a.m. a 1 p.m.

www.ecosdelcombeima.com

www.facebook.com/ecosdelcombeima

www.twitter.com/ecosdelcombeima

www.youtube.com/channel/UC...

790 AM
La Emisora con identidad Regional

www.ecosdelcombeima.com



①

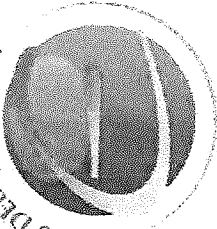
②

③

④

Handwritten text, mostly illegible due to extreme fading and bleed-through from the reverse side of the page. The text appears to be organized into several paragraphs or sections, but the specific words and sentences cannot be discerned.

⑤



RANKING POR CIUDADES ECAR 3 - 2020

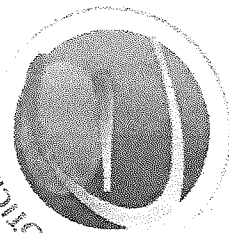
CIUDAD - IBAGUÉ

PTO	EMISORA	Suma de AUDIENCIA
1.	0993 - Olímpica Stereo	84.000
2.	0968 - Tolima FM Stereo	64.200
3.	0963 - Radio Uno	51.500
4.	0951 - La Mega	49.600
5.	0957 - Tropicana Stereo	40.300
6.	0965 - W Radio Laser	20.800
7.	0908 - La Cariñosa Antena 2	18.300
8.	0901 - Caracol Radio	18.300
9.	0902 - RCN Radio	14.800
10.	0916 - Radio Uno Bogotá	14.700
11.	0922 - Ecos del Combeima	14.100
12.	0972 - Blu Radio	9.800
13.	0970 - La FM Bogotá	8.500
14.	0989 - Emisora Cultural del Tolima	8.000
15.	0905 - Todelar Ondas de Ibagué	7.400
16.	0923 - La Cariñosa Bogotá	6.000
17.	0907 - Colmundo Ibagué	5.500

RANKING POR CIUDADES EGM - OLA 2 - 2019

CIUDAD - IBAGUÉ

PTO	EMISORA	AUDIENCIA
1.	0993 - Olímpica Stereo	107.3
2.	0951 - La Mega	92.9
3.	0963 - Radio Uno	91.3
4.	0968 - Tolima FM Stereo	73.4
5.	0972 - Blu Radio Bogotá	39
6.	0922 - Ecos del Combeima	31.7
7.	0908 - La Cariñosa Antena 2	28.1
8.	0905 - Ondas de Ibagué	26.6
9.	0957 - Tropicana Stereo	26.3
10.	0916 - Radio Uno Bogotá	17.5
11.	0901 - Caracol Radio	14.9
12.	0970 - La FM Bogotá	14.3
13.	0902 - RCN La Radio	13.2
14.	0923 - La Cariñosa Bogotá	9.8
15.	0965 - W Radio / Radio Laser	7.6
16.	0959 - Policía Nacional	7.5
17.	0982 - Radioactiva Bogotá	6.6
18.	0952 - Guasca Stereo	5.2
19.	0924 - La FM	5
20.	0973 - Vibra Bogotá 104.9 FM	4.8
21.	0989 - Emisora Cultural del Tolima	4.6
22.	0921 - Besame La Voz del Tolima	4.5
23.	0960 - Tropicana Bogotá	4.2
24.	0967 - Candela Stereo Bogotá	4
25.	0986 - Toca Stereo Bogotá	3.1
26.	0909 - Radio Nacional de Colombia	2.9



C
C
C
C

Handwritten text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is extremely faint and illegible.

Vertical line of text or a binding edge on the right side of the page.

Ibagué, agosto 26 de 2021

Ingeniero

RODRIGO HERRERA

Gerente

IBAL S.A E.S.P

Ciudad

Apreciado ingeniero Rodrigo Herrera.

De manera atenta nos permitimos presentar estrategia de promoción y divulgación de las acciones adelantadas por la Empresa Ibaguerfía de Acueducto y Alcantarillado IBAL.

- Transmisión de seis (6) cuñas diarias de 30" en la Franja Informativa de Econoticias, de lunes a viernes de 6 a.m. a 1 p.m.
- Transmisión de tres (3) cuñas diarias de 30" en la franja general de ecos del combeima de lunes a Viernes.
- Emisión de una sección de un (1) minuto, dos (2) veces a la semana en la franja noticiosa de la mañana.
- Lectura de boletines e información que ustedes consideren.
- Un (1) banner de 360 X 450 px. Para desktop y de 360 X 300 px para móviles con un peso no superior a 150k. en el home del portal www.ecosdelcombeima.com con link a su sitio web.
- Cuatro (4) publireportajes multimedia en el portal www.ecosdelcombeima.com con despliegue en redes sociales. (facebook, twitter).
- Transmisión de free press en facebook live desde los estudios o virtual mientras la contingencia de la pandemia .


VALOR MENSUAL: \$5.000.000

VALOR TOTAL: \$17.500.000

Cordial saludo,


Juan Pablo Sánchez Baquero



 IBAL SIG <small>SA ESP OFICIAL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>	CERTIFICACIÓN PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: AF-R-221
		FECHA VIGENCIA: 2021-02-22
		VERSIÓN: 00
		Página 85 de 85

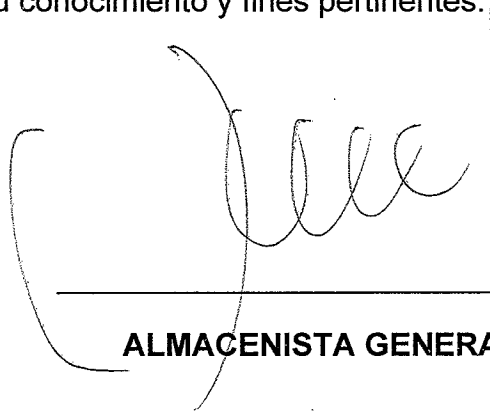
EL SUSCRITO ALMACENISTA DE LA EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAL S.A. ESP OFICIAL

CERTIFICA:

Que, Revisado el Plan Anual de Adquisiciones año 2021, se verificó que el ítem **“CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN UNA EMISORA AM CON AMPLIA COBERTURA EN IBAGUÉ PARA LA EMISIÓN DE MENSAJES REFERENTES A INFORMACIÓN DE INTERÉS GENERAL SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO, ASÍ COMO CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DE LA EMPRESA IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL. DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE MEDIOS APROBADO POR LA GERENCIA”** Quedó incluido dentro del mencionado Plan.

Dado en Ibagué, el 27 de agosto de 2021.

Lo anterior, para su conocimiento y fines pertinentes.



ALMACENISTA GENERAL



IBAGUÉ VIBRA
Sede Administrativa: Carrera 3 No. 1-04 B/La Pola
- Pbx: (8)2756000 – Fax: (8) 2618982
P.Q.R: Carrera 5 No. 41-16 edificio F25 Piso 2
CANALES DE ATENCIÓN (116) Ibagué – Tolima /
www.ibal.gov.co – ventanilla.unica@ibal.gov.co

**LA PROFESIONAL ESPECIALIZADO GRADO II-OFCINA DE COMUNICACIONES Y
RELACIONES PÚBLICAS DE LA EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y
ALCANTARILLADO IBAL S.A ESP OFICIAL.**

CERTIFICA:

Que, revisando el plan de medios, año 2021, se verificó que el ítem para: **CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN UNA EMISORA CON COBERTURA EN IBAGUÉ Y SUS MEDIOS DIGITALES PARA LA EMISIÓN DE MENSAJES REFERENTES A INFORMACIÓN DE INTERÉS GENERAL SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO, ASÍ COMO CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DE LA EMPRESA IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL. DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE MEDIOS APROBADO POR LA GERENCIA** está incluido dentro de las prioridades para implementar campañas institucionales. El documento es verificado y aprobado por el ordenador del gasto.

Dada en Ibagué, a los veintisiete días del mes de agosto de 2021.

ZAYRA TATIANA ORJUELA ARTUNDUAGA



